

Adjoint de Dirigeant d'Entreprise Artisanale

Bloc 5 - Définir sa stratégie commerciale et son marketing digital

Captez de nouveaux clients, valorisez l'image de votre entreprise, de vos produits et services sur le marché.

Bloc constitutif de la certification ADEA
Formation certifiante de niveau 4
Inscrite au Répertoire national des certifications
professionnelles de France Compétence
[RNCP 38289](#)
Bloc de compétences RNCP38289BC05

Echéance de l'enregistrement :
12/11/2028

Formation certifiante
et éligible au CPF



Certificateur : CMA France

FORMA CODES :

32097 : Gestion entreprise artisanale

34588 : Gestion point vente

35014 : Secrétariat assistantat ressources humaines

PUBLIC CONCERNÉ

Chef d'entreprise, conjoint, salarié, demandeur d'emploi

DURÉE

13 jours (91h)
Rythme : 1 à 2 jours de formation par semaine

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

HORAIRES

9h00 - 12h30 / 13h30 - 17h00

NOMBRE DE PARTICIPANTS

De 6 à 15 participants

TARIFS

Artisan / conjoint avec statut : 19 €/h

Prise en charge de la formation FAFCEA selon critère d'éligibilité

Autre public : 20 €/h

Prise en charge de la formation possible selon statut. Contactez votre conseiller.

DELAI D'ACCES

L'inscription est validée à réception du contrat de formation. Votre CMA se réserve la possibilité de proposer une date ultérieure ou un autre lieu de formation.

POSITIONNEMENT

Un entretien de positionnement est réalisé en amont de la formation afin d'identifier les besoins du participant et lui proposer la formation la plus pertinente.

NOS PROCHAINES DATES



Nous consulter

▼ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser le marché de l'entreprise
- Concevoir et mettre en œuvre un plan d'action commercial et marketing digital
- Commercialiser les produits et/ou services de l'entreprise
- Assurer la prospection, le suivi et la relation clients et/ou fournisseurs.

▼ PROGRAMME

La démarche marketing

Le marketing stratégique et opérationnel
La connaissance de ses clients, l'analyse de marché
Les niches de développement

Le diagnostic interne et externe de l'entreprise

L'entreprise dans son environnement
Les opportunités et menaces du métier
Les forces et faiblesses de l'entreprise

La stratégie marketing mix

La définition de l'offre
La fixation des prix, marges commerciales
Les circuits fournisseurs
Les actions de communication adaptées à la TPE PME
Les solutions commerciales

La stratégie digitale, numérique

La fiche entreprise sur Google
Choix des canaux et des outils : site web, e-commerce, les réseaux sociaux pros
Gestion de l'image de l'entreprise
Sécurisation d'une communication sur le web

Le plan d'action commercial

L'organisation commerciale adaptée
La déclinaison opérationnelle
Les outils de prospection, fidélisation et l'organisation de la relation client

La posture commerciale

L'accueil et la relation client physique et téléphonique
L'entretien commercial, définition d'un besoin client
Les démarches et outils de prospection et de fidélisation

▼ FORMATEUR

Notre organisme de formation met à disposition des formateurs dont le profil est en adéquation avec la formation visée.

▼ MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET DOCUMENTS REMIS

La formation repose sur une **pédagogie active** alternant théorie et mises en situation pratiques : exercices d'application, manipulation de supports et documents divers, études de cas réels, simulations. L'ensemble des **ressources et supports pédagogiques** sera mis à disposition des participants pour faciliter l'apprentissage et le transfert des compétences en situation professionnelle.

▼ SUIVI ET EVALUATION

Evaluation des acquis du Bloc 5

Epreuve de mise en situation professionnelle et épreuve orale de 30 min
Le titre ADEA est délivré au candidat ayant acquis les 5 blocs de compétences. Obtention d'une note minimale de 10/20 pour validation du bloc.

Evaluation de la satisfaction

La satisfaction des participants est recueillie en fin de formation au moyen d'un questionnaire diffusé via notre plateforme Yparéo.

Suivi post formation

Un suivi individuel ou une formation complémentaire peut être proposé.
Devis sur demande.

▼ DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Le titulaire de la certification adjoint de dirigeant d'entreprise artisanale est un collaborateur dont le métier est d'assister le chef d'entreprise dans la gestion administrative, la comptabilité, les ressources humaines et le développement commercial de l'entreprise.

Il peut être (en tant que conjoint collaborateur, conjoint salarié ou sans lien familial avec le dirigeant) :

- Assistant du chef d'entreprise, adjoint de direction, assistant de direction, secrétaire de direction, office manager, de petites ou moyennes entreprises (TPE-PME)
- Responsable administratif, assistant administratif, secrétaire administrative, de petites ou moyennes entreprises (TPE-PME)
- Assistant comptable, de petites ou moyennes entreprises (TPE-PME)

RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION auprès de votre Conseiller Formation

CHER (18)

CMA CVL – Site de Bourges

15 rue Henri Dunant

18000 Bourges

formation-continue.18@cma-cvl.fr

02 46 59 15 03

EURE-ET-LOIR (28)

CMA CVL – Site de Chartres

Site de formation continue

Rue Charles-Isidore Douin

28000 Chartres

formation-continue.28@cma-cvl.fr

06 19 93 78 20

INDRE (36)

CMA CVL – Site de Châteauroux

31 rue Robert Mallet-Stevens

36000 Châteauroux

formation-continue.36@cma-cvl.fr

02 54 08 80 03

INDRE-ET-LOIRE (37)

CMA CVL – Site de Tours

36-42 route de Saint-Avertin

37200 Tours

formation-continue.37@cma-cvl.fr

02 47 25 24 74

LOIR-ET-CHER (41)

CMA CVL – Site de Blois

16 rue de la Vallée Maillard

41000 Blois

formation-continue.41@cma-cvl.fr

02 54 44 65 67

LOIRET (45)

CMA CVL – Site d'Orléans

28 rue du Faubourg Bourgogne

45000 Orléans

formation-continue.45@cma-cvl.fr

02 38 68 00 78 / 02 38 62 16 92

REFERENT HANDICAP

L'établissement s'est doté de la capacité d'étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques des candidats souhaitant s'inscrire à une formation, afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Christelle SUREAU

07 86 56 04 58 – ref.handicap@cma-cvl.fr

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire

N° de SIRET : 130 027 980 00015

N° de déclaration de l'activité : enregistré sous le numéro 24450381045

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.