Mars 2019

LES ENTREPRISES DES **MÉTIERS D'ART EN CENTRE-VAL DE LOIRE**

CMA CENTRE-VAL DE LOIRE

Chambre de Métiers et de l'Artisanat CENTRE-VAL DE LOIRE
Région Centre-Val de Loire
L'EUROPE s'engage en région Centre-Val de Loire avec le FEDER
UNION EUROPÉENNE Fonds Européen de Développement Régional
Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Gérard BOBIER
Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire

“La Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat, en partenariat avec le Conseil régional du Centre-Val de Loire, soutient les entreprises des Métiers d'Art en mettant en œuvre un programme d'actions dédié. Ces entreprises, très souvent de très petite taille, ont particulièrement besoin d'être soutenues et accompagnées dans leurs projets de développement et de conquête de nouveaux marchés.

Réparties en 16 domaines d'activité, elles présentent des caractéristiques aussi variées que leurs besoins, selon qu'elles exercent dans la facture instrumentale, la céramique artistique ou encore la restauration de mobilier.

Le secteur des Métiers d'Art n'est pas tant riche de cette diversité que complexe. En plus de son talent, l'Artisan d'Art doit cumuler les compétences propres aux dirigeants de TPE, il doit maîtriser les techniques, un savoir-faire, la transformation de la matière pour rendre concrète leur créativité et leur imagination. Ils doivent également savoir communiquer et vendre, souvent directement auprès des particuliers.

Afin d'être au plus près de leurs besoins, nous avons donc décidé de dresser un panorama détaillé des entreprises Métiers d'Art sur le territoire en réalisant une enquête régionale.

À travers cette étude, nous avons souhaité mieux connaître leurs profils, leurs marchés et clientèles, leurs modes de commercialisation, les difficultés rencontrées mais aussi leurs attentes envers les Chambres de Métiers et plus largement des acteurs publics.

Nombreuses sont les entreprises à s'être exprimées, je tiens à les remercier pour leur précieuse contribution. Grâce à vos retours, cette enquête est riche d'enseignements, qui nous aident à proposer une offre de service sur-mesure aux professionnels des Métiers d'Art, mais aussi aux collectivités qui souhaitent dynamiser leurs territoires grâce à la présence d'Artisans d'Art.”

François Bonneau
Président du Conseil Régional Centre-Val de Loire

Harold Huwart
Vice-Président délégué au développement économique, à l'agriculture et à l'économie sociale et solidaire

“Terre de l'exceptionnelle rencontre entre nature et culture, la Région Centre-Val de Loire est dotée d'un patrimoine remarquable et d'une biodiversité préservée. Riche des paysages de la Loire, classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, la Région est aussi reconnue pour son art de vivre, sa culture gastronomique, et le savoir-faire de ses artisans d'art.

Exercés par des artisans hautement qualifiés, les Métiers d'Art requièrent un savoir-faire traditionnel acquis au terme d'un long apprentissage. Artisan d'Art, vous contribuez au quotidien au rayonnement de la Région au-delà de nos frontières, participez de l'excellence du Made in France et du dynamisme économique de notre Région. Pour autant vos besoins de promotion et de communication sont spécifiques, et nous devons construire ensemble l'accompagnement le plus pertinent pour votre développement.

La réalisation de l'étude menée par la Chambre régionale des Métiers et de l'Artisanat, et soutenue par le Conseil régional et l'Europe, a permis de mieux cerner les problématiques et les attentes propres de votre secteur d'activité.

Vos réponses et vos apports sont précieux, et tracent des perspectives pour mieux accompagner le dynamisme des artisans d'art auprès d'un public, habitants de notre région ou simples visiteurs toujours plus attachés à ces productions d'exception.

Merci à toutes et tous pour votre disponibilité et votre sincérité !”

1 **Le chiffre d'affaires des entreprises des Métiers d'Art**

2 **Leur clientèle, leurs canaux de vente, et leurs techniques commerciales**

3 **Leurs participations à des salons, des animations et des concours**

4 **Leurs usages d'internet et des réseaux sociaux**

5 **Leurs collaborations avec les autres professionnels du secteur**

6 **Leurs besoins d'accompagnement**

Méthodologie & Profil des entreprises

Identifier les entreprises des Métiers d'Art

Pour comprendre les attentes des chefs d'entreprises des Métiers d'art, nous avons interrogé un large panel d'entreprises[1] en Centre-Val de Loire : 650 entreprises ont répondu à notre enquête.

Lors du processus d'échantillonage des entreprises au sein du Répertoire des Métiers, nous avons sélectionné les principaux domaines d'activités relevant des Métiers d'Art (liste officielle INMA 2015). Nous avons volontairement soustrait plusieurs activités, notamment dans le secteur du Bâtiment, dont le nombre d'entreprises exerçant véritablement à titre principal une activité dans le champs des Métiers d'Art est très faible (ex: restauration du patrimoine bâti).

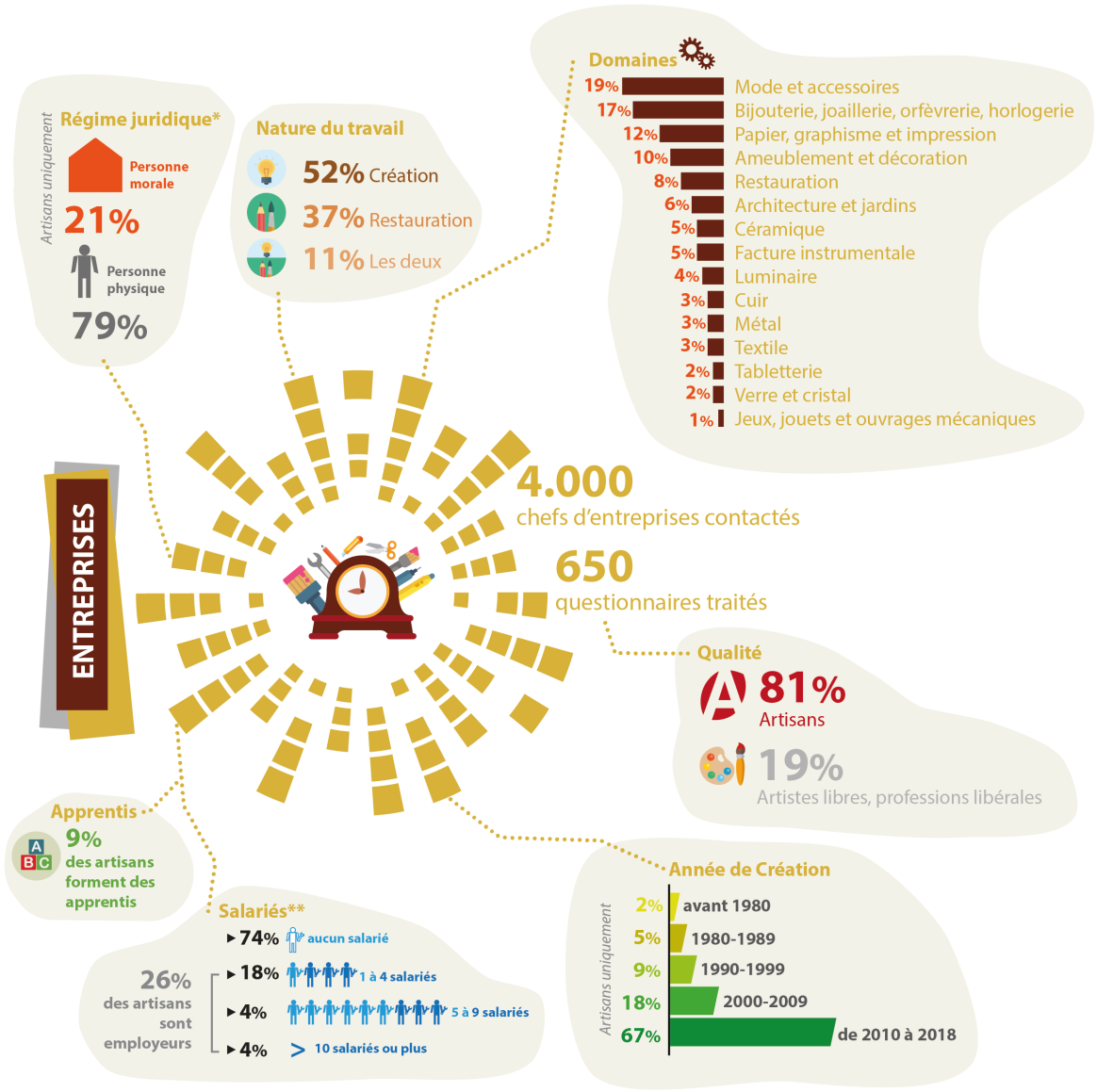
Si notre ciblage initial a été tourné vers les artisans, nous avons aussi intégré la base de données des services de développement économique des CMA qui inclut de nombreuses entreprises des métiers d'art sans relever du Répertoire des Métiers.

Enfin, ce panel d'entreprises respecte une représentativité géographique reflétant la réalité du tissu économique régional.

[1]Statut des professionnels des Métiers d'Art :

La loi du 07/07/2016 reconnaît le secteur des Métiers d'Art comme un secteur à part entière, pouvant revêtir une pluralité de statuts : artisan, artiste-auteur, profession libérale, salarié, fonctionnaire…

Pour appartenir à ce secteur, le professionnel doit exercer une activité appartenant à la liste élaborée par l'Institut National des Métiers d'Art (INMA) officialisée par l'arrêté interministériel du 24 décembre 2015.



RAPPEL RM :
*Personne morale (44 %) / Personne physique (56%)
**Artisans employeurs (37%)

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

Diversité des activités

Parmi les entreprises ayant répondu à cette enquête, huit sur dix sont artisanales. Une proportion équivalente se présente sous la forme juridique de la personne physique. Les entreprises des Métiers d'Art sont bien souvent seules au sein de leur entreprise : trois quart d'entre eux n'ont pas de salariés. En parallèle, près d'une entreprise sur dix forme des apprentis.

Deux tiers des entreprises des Métiers d'Art enquêtées sont "jeunes"; elles ont débuté leur activité entre 2010 et 2018.

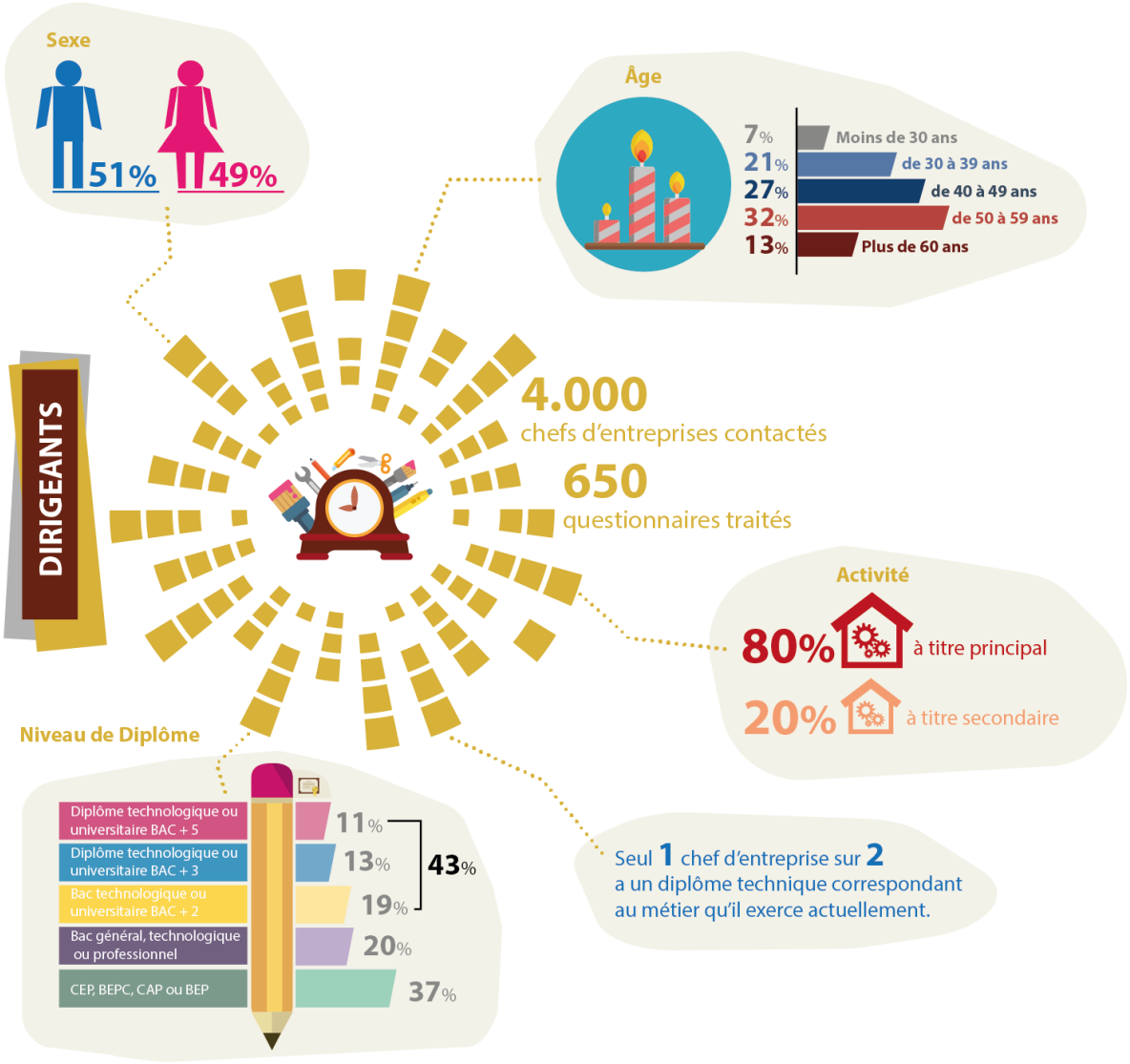
Plus de la moitié des entreprises interrogées (58%) exercent soit dans les activités de mode et accessoires, soit la Bijouterie/Joaillerie/Orfévrerie/Horlogerie, soit le Papier/Graphisme/Impression ou l'Ameublement et décoration. Leur expertise ne se résume pas uniquement à la création de nouveaux produits mais aussi, pour un sur deux, s'étend à la restauration de pièces anciennes.

Des profils particuliers de chefs d'entreprise

Au Répertoire des Métiers, la proportion de femmes dirigeants d'entreprise est de l'ordre d'un quart; pour le panel d'entreprises interrogées elle est deux fois plus importante. Outre cette forte féminisation, les Métiers d'Art affichent aussi une véritable diversité générationnelle.

Pour un entrepreneur sur cinq, l'activité est exercée à titre secondaire. Ces professionnels des Métiers d'Art peuvent être aussi salariés, retraités ou déjà à la tête d'une autre entreprise.

La pluralité des profils d'entrepreneurs s'exprime également en matière de diplômes. Si 43% des chefs d'entreprises sont diplomés du supérieur, ils sont pratiquement aussi nombreux (37%) à avoir un niveau V (CAP par exemple). La part restante (20%) possède un diplôme intermédiaire de niveau Bac. De plus, il est intéressant de noter que seul un chef d'entreprise sur deux a un diplôme en lien direct avec sa spécialité Métiers d'Art.



Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

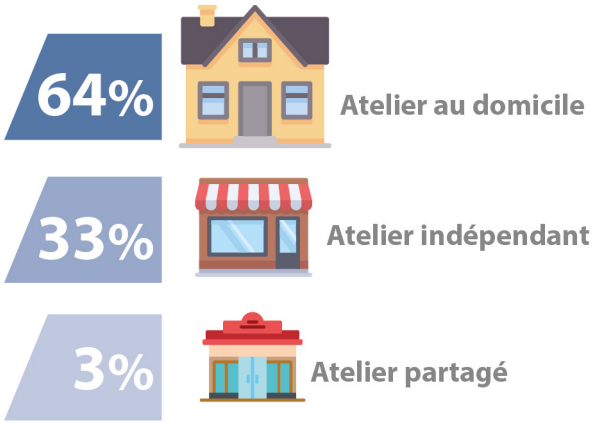
Lieu d'activité et localisation géographique des entreprises

1. Six entrepreneurs sur dix ne disposent pas de local professionnel

Près des deux tiers des professionnels des Métiers d'Art, n'ont pas d'atelier dédié. Le recours à des ateliers partagés est particulièrement limité (3% des répondants).

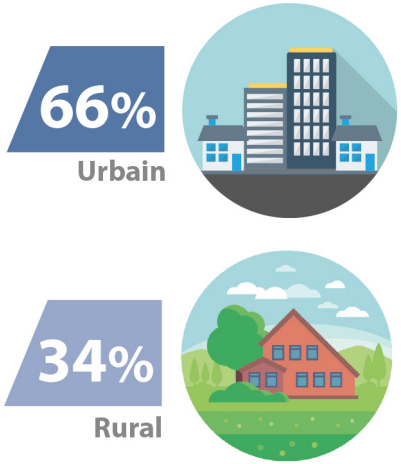
Les entrepreneurs sont nombreux à utiliser leur logement pour exercer. Au vu des usages, il s'agit d'un moyen de maîtriser les dépenses liées à leur activité comme d'une solution pour concilier vie familiale et vie professionnelle. Il faut aussi rappeller que 20% de ces professionnels exercent cette activité de manière complémentaire. Si ce choix offre une grande souplesse dans la gestion de l'activité, la question des difficultés du financement d'un local dédié est un enjeu réel. La possibilité d'avoir un local indépendant peut s'accompagner pour le professionnel de l'opportunité de s'équiper en matériel spécialisé (ex: fours, machines, outils) et de mettre en place un espace showroom/boutique.

1. Lieu d'activité des professionnels des métiers d'art



Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

2. Localisation géographique des entreprises des Métiers d'Art



Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

2. Une forte présence en ville

La forte implantation des professionnels des Métiers d'Art dans les zones urbaines (66%) est révélatrice d'un prisme important des villes que l'on ne retrouve pas de manière aussi marquée lorsque l'on regarde l'ensemble des entreprises artisanales.

Bien que le commerce numérique atténue un grand nombre de frontières traditionnelles, la localisation des entreprises des Métiers d'Art dans des zones densément peuplées peut rendre plus facile la constitution d'une clientèle par ces professionnels.

1 LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES DES MÉTIERS D'ART

1. Seul un chef d'entreprise sur deux vit de son activité

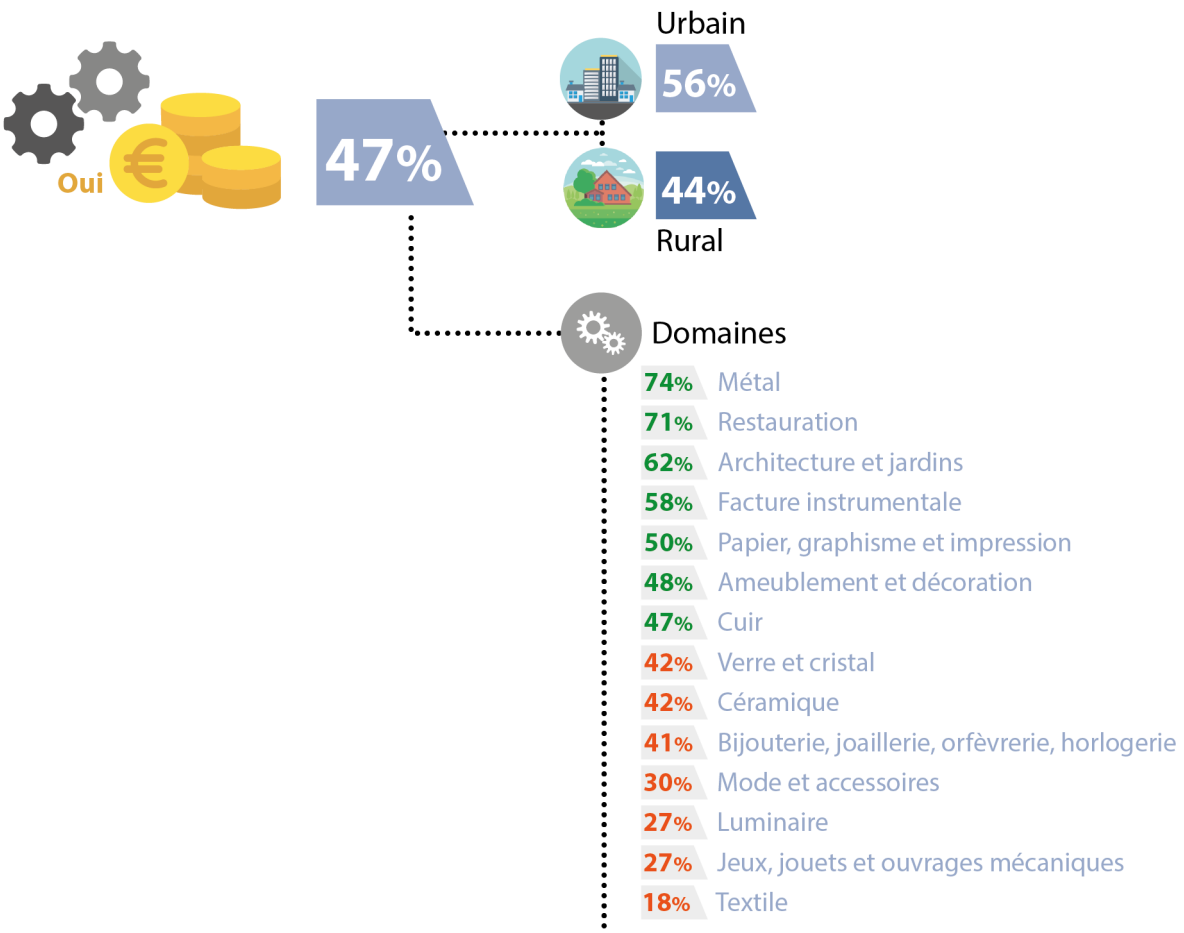
Plus de la moitié des entrepreneurs interrogés estiment que les revenus générés par leur activité ne suffisent pas pour constituer un revenu suffisant. Par nature, il faut exclure les 20% d'entrepreneurs qui effectuent cette activité en complément. *In fine*, un tiers des chefs d'entreprises des Métiers d'Art sont dans une situation économique que l'on peut qualifier de fragile, voire précaire.

Il existe aussi des contrastes marqués entre les territoires urbains ou ruraux, avec près de dix points en faveur des territoires urbains, il est difficile d'expliquer ces écarts autrement que par la plus grande proximité avec leur clientèle.

Par ailleurs, tous les domaines d'activité ne sont pas dans la même situation. Certains semblent avoir un meilleur équilibre économique permettant de générer des revenus suffisants, notamment lorsqu'ils déploient leur savoir-faire dans le Métal, la Restauration, l'Architecture et jardins, la Facture instrumentale, ou l'Ameublement et la décoration...

« Tochu De » expose ses créations à la Collégiale Saint-André de Chartres pendant les JEMA 2018

1. Les revenus de votre activité vous permettent-ils d'en vivre ?



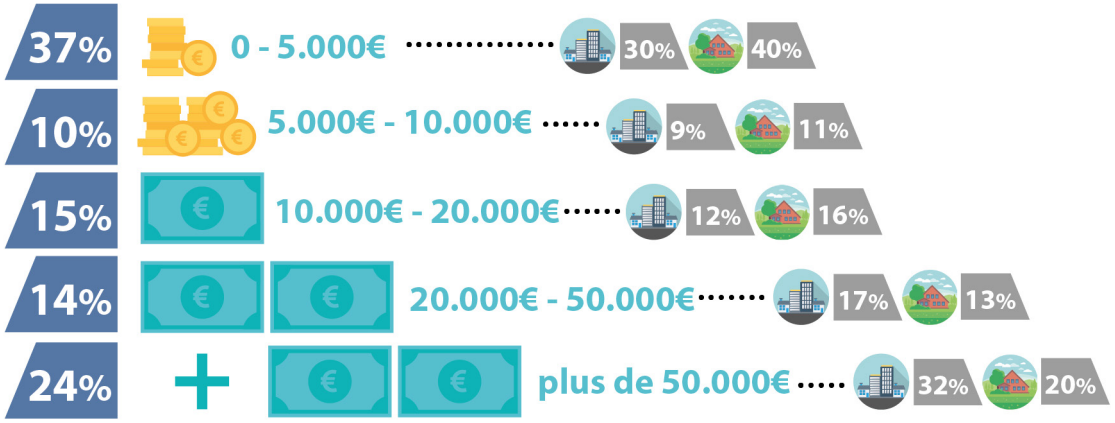
Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

2. Des chiffres d'affaires plutôt faibles....

Seuls 38% des professionnels des Métiers d'Art ont généré des chiffres d'affaires supérieurs à 20.000€ en 2017. Si certains "champions" au sein du secteur dépassent les 50.000€, l'immense majorité des entreprises déclarent des chiffres d'affaires très faibles ne permettant pas de viabiliser leur activité.

En règle générale, les chiffres d'affaires sont plus élevés lorsque le chef d'entreprise dispose d'un diplôme technique en adéquation avec son métier mais aussi lorsque l'entreprise est implantée en zone urbaine.

2a. Chiffre d'affaires annuel des entreprises des Métiers d'Art (2017)



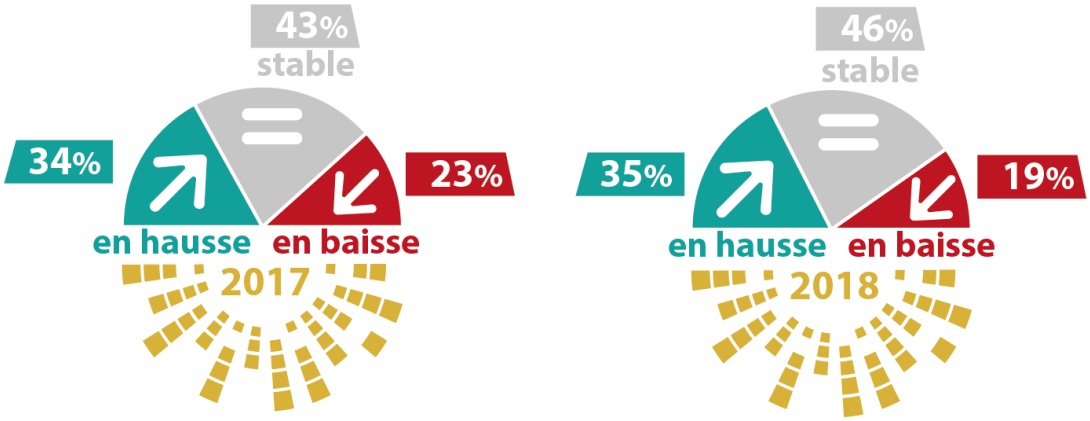
Le chiffre d'affaires est généralement plus élevé, si le chef d'entreprise a un diplôme technique correspondant au métier qu'il exerce.

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

...mais en légère amélioration entre 2017 et 2018

En 2018, 46% des entreprises ont observé une stabilité de leur chiffre d'affaires (+ 3 points par rapport à 2017), 35% une hausse (+ 1 point) et 19% une baisse (-4 points). Globalement, la situation économique a donc été considérée comme plus favorable en 2018 par les entreprises des Métiers d'Art.

2b. Évolution des chiffres d'affaires entre 2017 et 2018



Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

2 LEUR CLIENTÈLE, LEURS CANAUX DE VENTE, ET LEURS TECHNIQUES COMMERCIALES

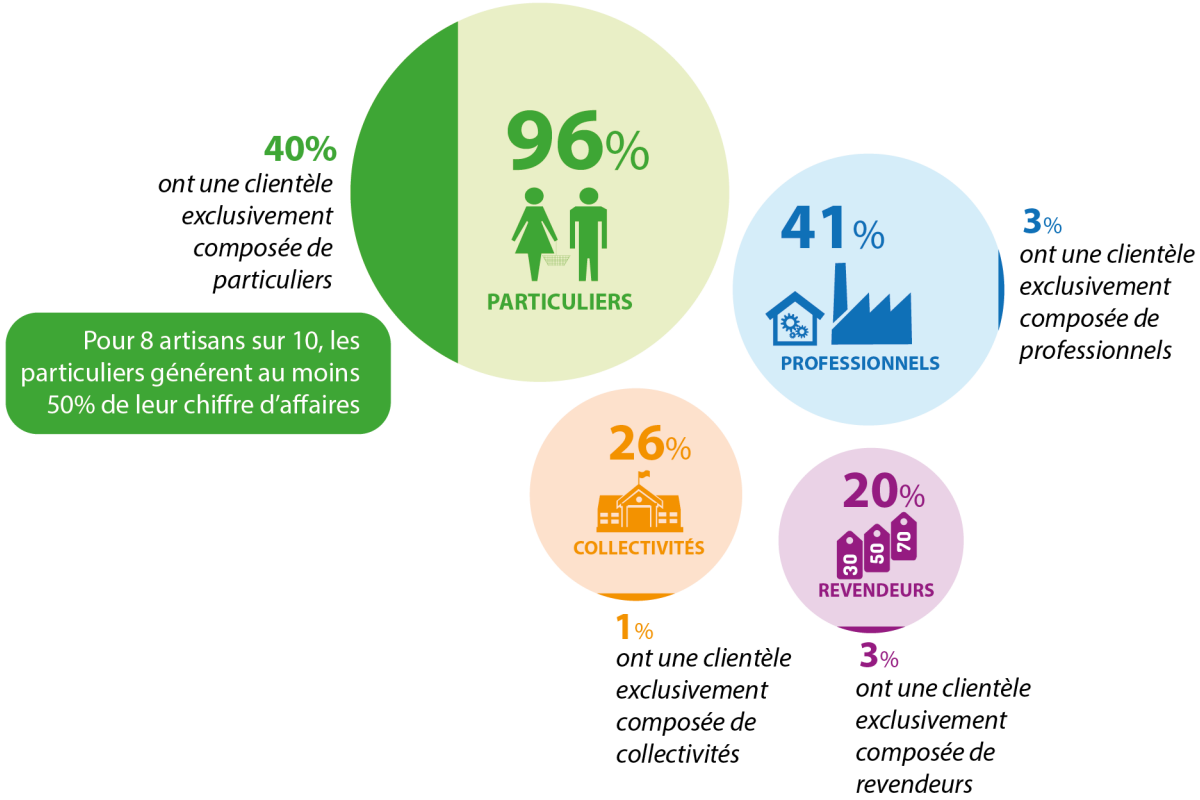
1. Particuliers et professionnels forment leur clientèle privilégiée

En Centre-Val de Loire, 96% des entreprises des Métiers d'Art déclarent vendre leurs produits à des particuliers. Quatre entreprises sur dix ont d'ailleurs une clientèle exclusivement composée de ce type d'acheteurs.

Les professionnels constituent la deuxième clientèle des entreprises des Métiers d'Art. Plus de 40% ont élargi leur spectre marchand en traitant avec des professionnels, des collectivités locales (26%) ou des revendeurs (20%).

La céramiste Caroline Peltier au Château de Chémery (41) pendant les JEMA 2018

1. Structuration de la clientèle des entreprises des Métiers d'Art



Réponses à choix multiples

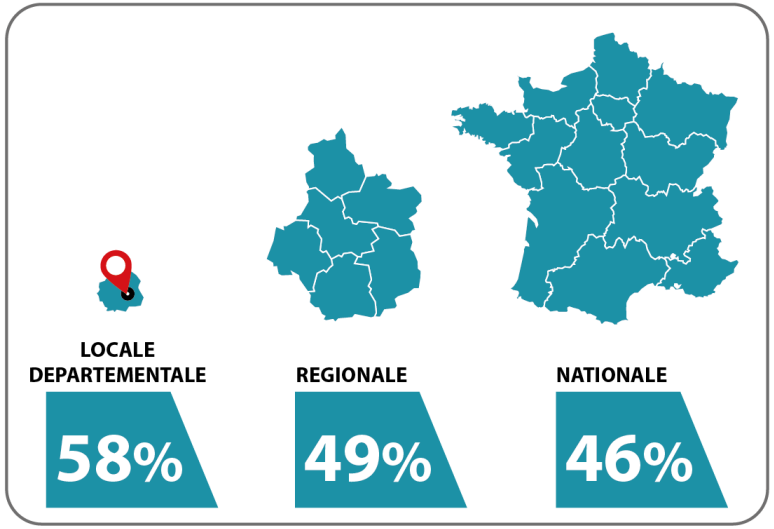
Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

2. Implantation géographique de la clientèle des entreprises des Métiers d'Art

2. Des entreprises plutôt tournées vers un marché local

Les entreprises des Métiers d'Art ont avant tout développé localement leur clientèle : 58% des professionnels sont dans cette configuraton.

En revanche, moins de la moitié des professionnels des métiers proposent leurs produits à l'échelle du territoire national et seule une faible proportion (16%) a fait le choix de l'export. Les principaux marchés en Union Européenne sont la Belgique, l'Allemagne, l'Italie, l'Angleterre et l'Espagne. En dehors de l'U.E, les États-Unis, la Suisse et le Canada sont plébiscités par les entreprises exportatrices.



EXPORT

16% des entreprises interrogées sont exportatrices

Belgique
Allemagne
Italie
Angleterre
Espagne
Etats-unis
Suisse
Canada

Réponses à choix multiples

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

Exposition au Parvis des Métiers à Bourges

Stand « Gegon » aux Artisanales de Chartres 2018

3. Une diversification des canaux de vente

En Centre-Val de Loire, neuf artisans d'Art sur dix proposent une ou plusieurs formes de vente directe. Les premiers canaux de distribution sont les points de vente physiques : en atelier/point de vente (65%) ou lors des salons (54%).

Les canaux de distribution dématérialisés sont également utilisés par les artisans d'Art. La moitié des entrepreneurs ont recours à une solution d'e-commerce et un quart gèrent des commandes par téléphone.

En revanche, le recours à un revendeur est une pratique moins répandue. Toutefois, il est intéressant de noter la place importante occupée par les boutiques Métiers d'Art ou spécialisée (35%), mais aussi par les boutiques éphémères (34%). En troisième position, l'usage des plateformes de vente en ligne et des réseaux personnels fonctionnant par bouche-à-oreille est également plébiscité par les artisans d'Art (31%).

3. Les circuits de distribution des professionnels des Métiers d'Art

9 artisans d'Art sur 10 pratiquent la vente directe

Vente directe

4 artisans d'Art sur 10 ont recours à un revendeur

Revendeurs

Réponses à choix multiples

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

4. Moins d'un tiers des artisans d'Art font de la prospection

La pratique de la prospection client est peu répandue (31%). Les deux principales méthodes utilisés par ces professionnels sont basées sur les campagnes d'e-mailing (55%) ou la distribution de flyers (54%).

De plus, certains artisans d'art ont mis en place des campagnes de prospection basées sur les envois postaux (28%) et le démarchage téléphonique (27%)

4. L'utilisation de méthodes de prospection de la clientèle

31% des artisans des Métiers d'Art pratiquent la prospection client

/100% **Quelles méthodes du démarchage client utilisez-vous ?**

Réponses à choix multiples

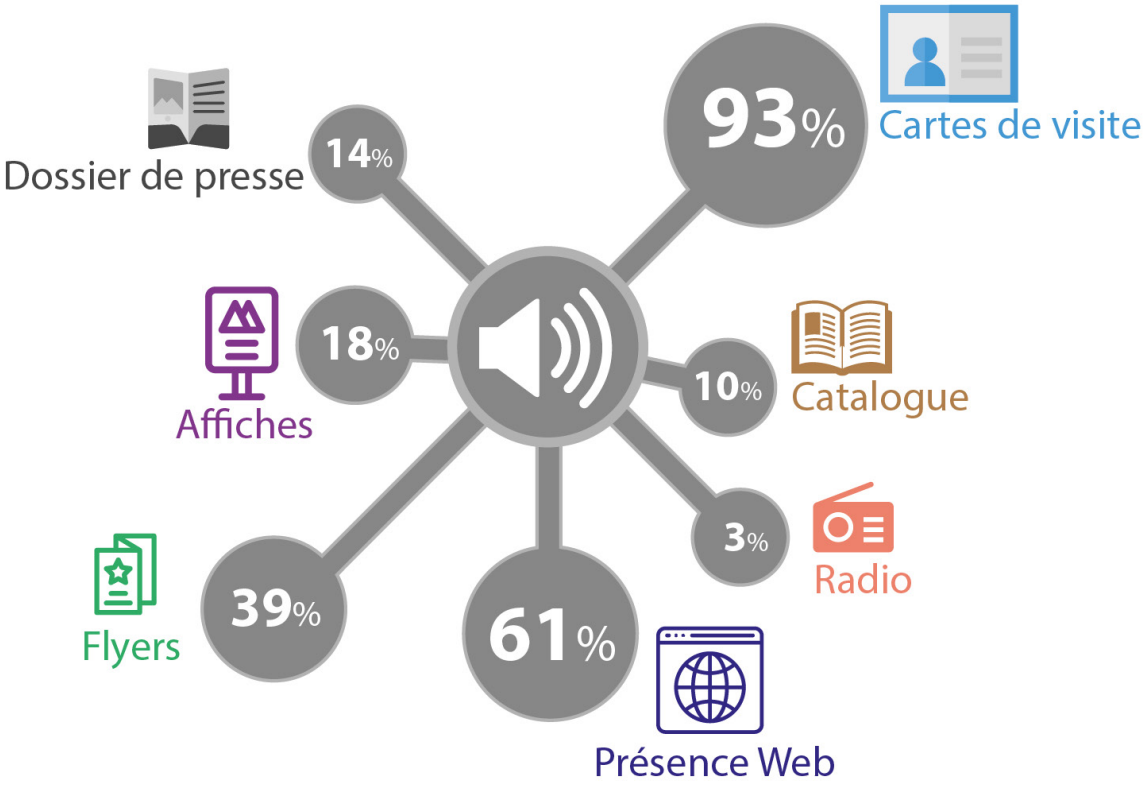
Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

5. Les supports de communication utilisés par les professionnels des Métiers d'Art

5. Une présence sur le web à renforcer

Malgré le rôle grandissant des modes de communication digitaux (site web, réseaux sociaux, plateforme), le premier support utilisé par les professionnels des Métiers d'Art reste la carte de visite (93%). Les supports web sont en deuxième position avec près des deux tiers des entreprises interrogées (61%) et les flyers en troisième place (39%). Dans le contexte actuel, il est prévisible que la part du numérique va continuer à croître à l'avenir mais à court terme elle ne devrait pas remplacer ces deux supports papiers incontournables que sont les cartes de visite et les flyers.

Les autres canaux de communication ne présentent pas un usage aussi important que les trois premiers : réalisation d'affiches pour 18%, création de dossier de presse 14%, mise à disposition de catalogue 10% et promotion radiophonique 3%. Il est probable que la raison principale se trouve dans le coût engendré par la mise en oeuvre de ces solutions techniques plus lourdes.



Réponses à choix multiples

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

Festival de la céramique au Château de Villesavin (41)

Brochures régionales des JEMA 2018

3 LEURS PARTICIPATIONS À DES SALONS, DES ANIMATIONS ET DES CONCOURS

1. Les salons locaux sont plébiscités par les professionnels

Illustration de l'engouement des professionnels pour cette forme d'événementiel, près de six entreprises sur dix ont déja participé à un ou plusieurs salons.

Le niveau départemental ou régional a évidemment la faveur des artisans d'Art (81%) mais la proportion ayant déjà expérimenté une présence au niveau national (29%) ou international (10%) est loin d'être neutre. La multiplicité des événements proposés aux professionnels des Métiers d'Art en région Centre-Val de Loire sont autant de vecteurs de la promotion de leurs savoir-faire et de la conquête de nouveaux clients.

1. Le niveau de participation des professionnels aux différents salons

57% des artisans des Métiers d'Art ont déjà participé à un ou plusieurs salons

/100% **Où sont situés ces salons ?**

- **81%** Niveau local (département, région)
- **29%** Niveau national
- **10%** Niveau international

Réponses à choix multiples

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

2a. Le niveau de participation aux concours des Métiers d'Art

27% des artisans des Métiers d'Art ont déjà participé à un ou plusieurs concours

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

2b. Le niveau de participation au Prix des Métiers d'Art

Avez-vous déjà participé au Prix des Métiers d'Art ?

16% **84%**

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

2. Les concours contribuent au rayonnement des artisans

Véritable outil de rayonnement, les concours ciblant les Métiers d'Art offrent à la fois une reconnaissance des talents et des savoir-faire, une visibilité dans la presse et lors de manifestations, ainsi qu'une opportunité de construire son réseau professionnel. Près d'un quart des professionnels ont déja concouru par le passé à un concours de ce type dont une moitié d'entre-eux au prix des Métiers d'Art*.

***Prix des Métiers d'Art Centre-Val de Loire**

Ce prix récompense l'excellence des professionnels du secteur des Métiers d'Art installés en région Centre-Val de Loire. Il est co-organisé par le réseau des Chambres de Métiers et le Conseil Régional du Centre-Val de Loire.

Les Prix départementaux sont organisés par les six Chambres départementales en partenariat avec des collectivités ou des partenaires privés. Les lauréats départementaux concourent ensuite au Prix régional organisé par le Conseil Régional. Trente-cinq candidats ont présenté leur candidature pour le Prix des Métiers d'Art 2018.

3. Ouvrir ses portes

Seul la moitié des artisans a déjà dévoilé au grand public son univers professionnel. La matière, les techniques, l'innovation, le partage, l'orientation et la transmission, sont autant de découvertes pour les jeunes comme les adultes. Si les portes ouvertes (53% des répondants) et les démonstrations (41%) encouragent la commercialisation de leurs produits, les artisans d'Art diversifient également leurs sources de revenus en proposant des stages de formation dans leurs ateliers (27%). Ainsi, ils peuvent s'assurer des rentrées de liquidités pour équilibrer la trésorerie de leur entreprise.

En Centre-Val de Loire, moins d'un tiers des entreprises des Métiers d'Art ont déja participé aux précédentes éditions des JEMA*.

***Journées Européennes des Métiers d'Art**

Les Journées Européennes des Métiers d'Art sont coordonnées par l'Institut National des Métiers d'Art. Elles permettent au grand public de découvrir les Métiers d'Art, en immersion chez les professionnels, dans les centres de formation aux Métiers d'Art ou encore au travers de manifestations originales.

Au niveau régional, elles sont pilotées par le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat, avec le soutien du Conseil Régional du Centre-Val de Loire. Lors de l'édition 2018, ce sont plus de 490 évènements qui ont été organisés sur le territoire régional (portes ouvertes, manifestations collectives, expositions…)

La 13ème édition des Journées Européennes des Métiers d'Art aura lieu du 1er au 7 avril 2019.

Démonstration dans l'atelier de Jean-Michel Daluzeau à Véretz (37)

3a. La participation des artisans d'art à des animations

1 artisan sur 2 des Métiers d'Art a déjà participé à des animations

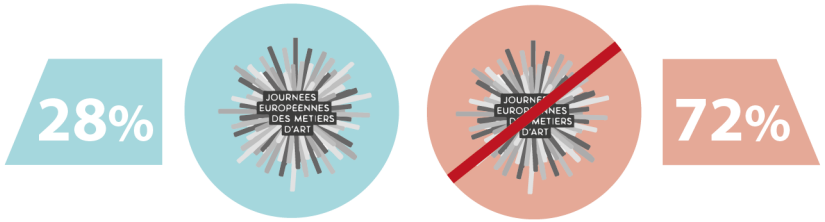
/100% **Quels types d'animations avez-vous réalisé ?**

Réponses à choix multiples

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

3b. La participation des artisans d'art aux JEMA

Avez-vous participé aux JEMA* en 2018 ?



Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

4 LEURS USAGES D'INTERNET ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

1. Une forte présence sur internet

Pour se faire connaître, et éviter une certaine forme d'isolement, sept artisans d'Art sur dix ont investi dans un site internet.

S'ils sont nombreux à possèder un site internet, ils ne sont que 37% à avoir mis en place un système de vente en ligne ou de devis, tandis que 16% seulement déclarent avoir traduit leur site en anglais. L'export demeure pourtant une chance de renforcer leur activité commerciale.

In fine, les artisans d'Art sont nombreux à avoir un site « vitrine » figé par l'absence de mise à jour régulière des contenus : près d'un artisan sur deux ne procède à des modifications sur son site qu'une à deux fois par an.

L'absence d'évolution technologique de ces sites web tend aussi à les rendre obsolètes, peu en phase avec les nouveaux comportements des internautes : recherche de l'expérience utilisateur, compatibilité au format responsive pour s'adapter à tous les formats d'appareils, intéractivité avec les réseaux sociaux.

1. L'utilisation internet par les professionnels

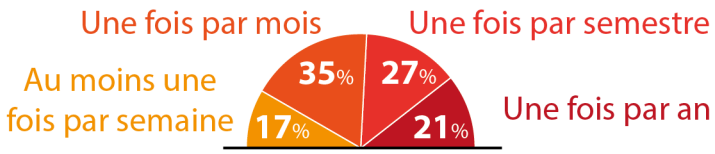
Web

71% des artisans des Métiers d'Art disposent d'un site internet

/100% **Quelles sont les fonctions de votre site internet ?**

16% des sites internet des artisans sont traduits en anglais

/100% **Quelle est la fréquence de mise à jour de votre site internet ?**



48% des artisans mettent rarement à jour leur site internet

Réponses à choix multiples

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

2. L'utilisation des réseaux sociaux par les professionnels des Métiers d'Art

2. Les réseaux sociaux sont devenus indispensables

De plus en plus d'artisans d'Art se servent des réseaux sociaux pour se rapprocher de leur clientèle et conquérir de nouveaux clients : deux tiers des artisans d'Art les utilisent en 2018.

La plateforme, Facebook, semble devenue incontournable : 96% des artisans présents sur les réseaux sociaux sont actifs sur ce support.

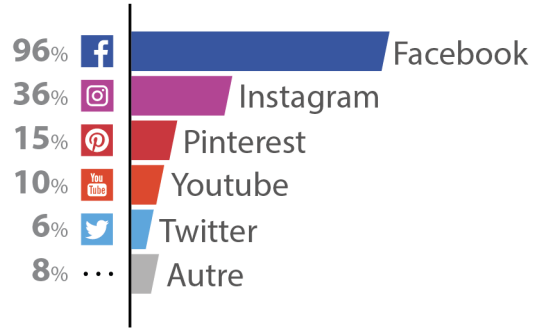
Les deux réseaux de partage d'images Instagram (36%) et Pinterest (15%) sont également bien représentés car permettent de mettre en valeur avec de belles photographies, les productions d'Art.+++

Youtube (10%) est nettement moins utilisé par les professionnels bien qu'il soit un choix judicieux pour faire découvrir à travers des videos les différentes étapes de la production artisanale.

66% des artisans des Métiers d'Art utilisent les réseaux sociaux

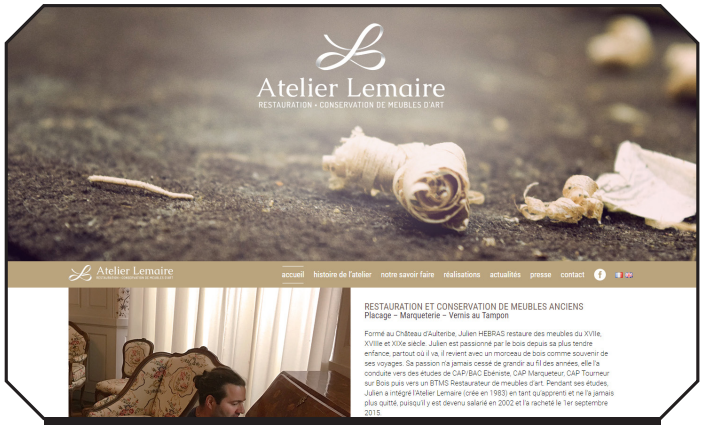
/100%

Quels réseaux sociaux utilisez-vous pour communiquer sur votre activité ?

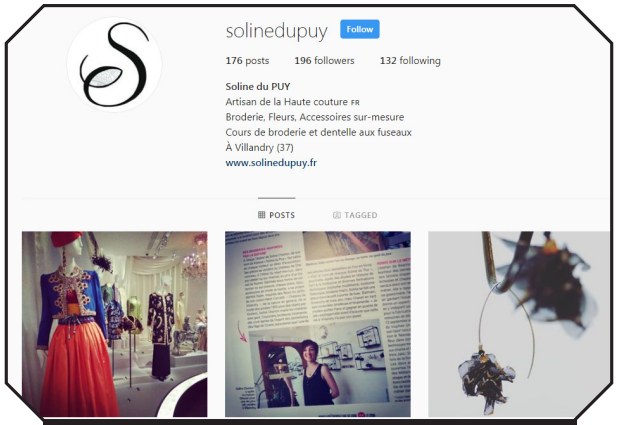


Réponses à choix multiples

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire



Site internet de l'Atelier Lemaire
(restauration-conservation)



Compte Instagram Soline du Puy
(brodeuse et dentellière)

5 LEURS COLLABORATIONS AVEC LES AUTRES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

***Ateliers d'Art de France :**

Ateliers d'Art de France est un syndicat professionnel œuvrant pour la promotion et la défense des Métiers d'Art. Il fédère plus de 6 000 artisans d'Art, artistes et manufactures d'Art à travers l'Hexagone

1. Une faible syndicalisation

En terme de représentativité dans des organismes défendant leurs intérêts, les professionnels des Métiers d'Art sont plutôt peu impliqués avec un taux d'adhésion à 23%. Le plus emblématique d'entre eux Ateliers d'Art de France*, ne rassemble que 7% des entreprises du secteur.

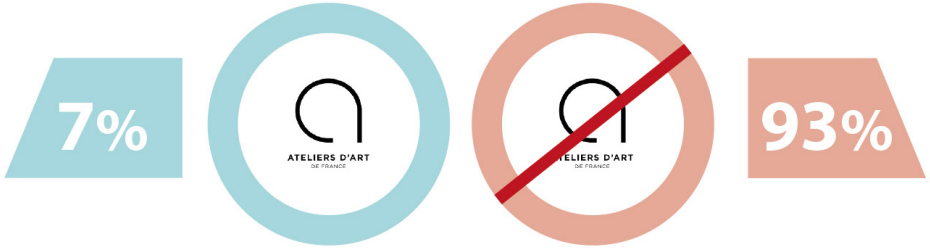
1a. Adhésion à une association ou une fédération professionnelle

23% des artisans des Métiers d'Art sont membres d'une association ou d'une fédération réalisant la promotion du secteur

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

1b. Adhésion à Atelier d'Art de France

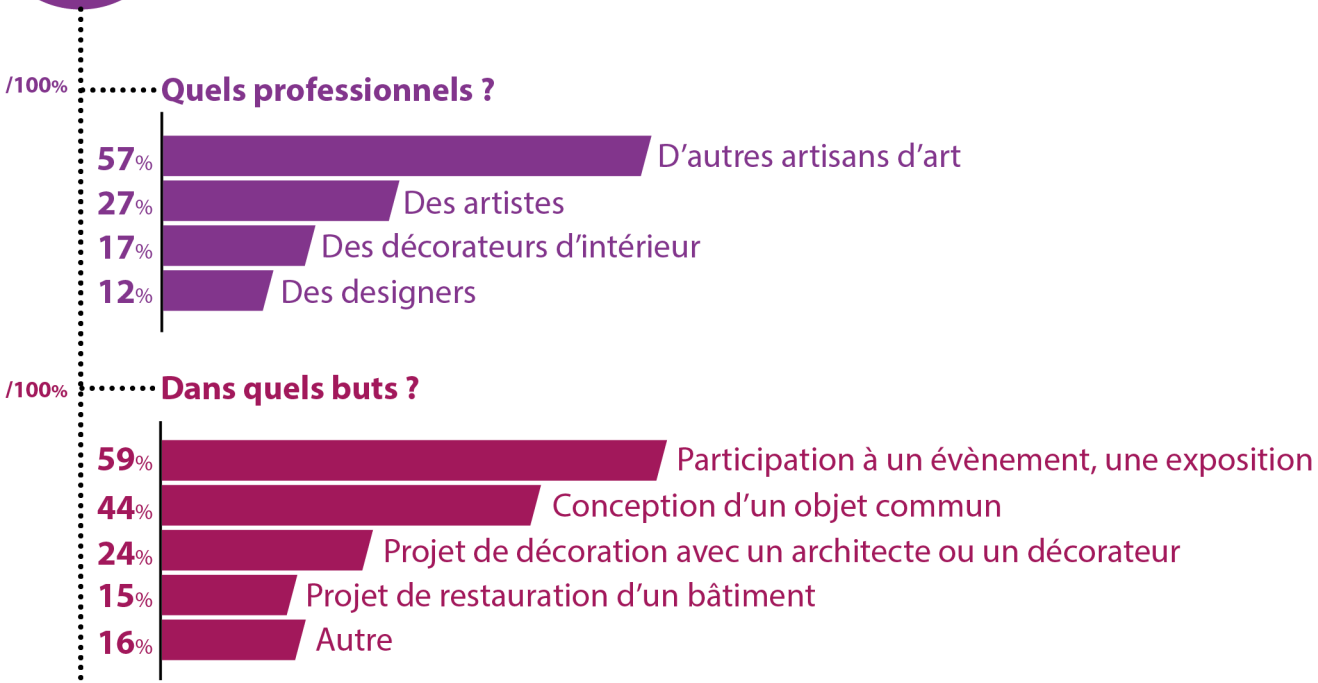
Êtes-vous adhérent à Ateliers d'Art de France ?



Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

2. Collaborations avec d'autres professionnels

70% des artisans des Métiers d'Art ont déjà collaboré avec un autre professionnel



2. Des professionnels habitués à travailler ensemble

Les professionnels des Métiers d'Art ne sont pas systématiquement isolés, la majorité d'entre-eux (70%) a déjà montré sa capacité à travailler avec d'autres professionnels qu'il s'agisse d'artisans d'Art (57%), d'artistes (27%), de décorateurs d'intérieurs (17%) ou de designers (12%). Ces projets communs peuvent être éphémères (la préparation d'un évènement ou la conception d'un objet) mais aussi impliquer des collaborations plus durables autour de la décoration d'un lieu ou la restauration d'un bâtiment.

Réponses à choix multiples

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

6 LEURS BESOINS D'ACCOMPAGNEMENTS

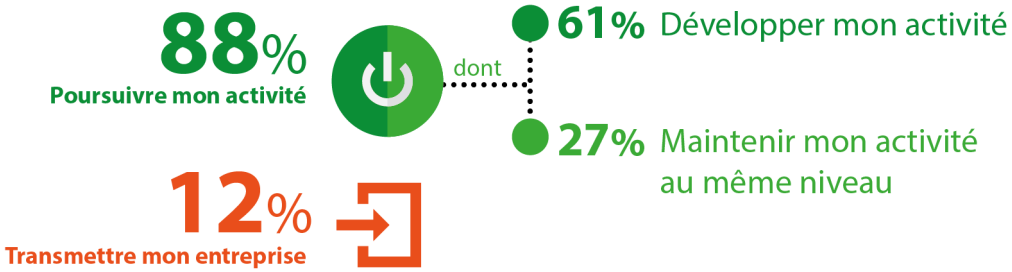
1. Poursuivre le développement de leur activité

Près de neuf chefs d'entreprises sur dix affichent leur volonté de continuer leur activité dans les années à venir. Si une petite partie (27%) se satisferait de maintenir leur activité à niveau équivalent, la part restante (61%) est déterminée à développer ses produits et à conquérir de nouveaux clients.

Enfin, 12% des entrepreneurs envisagent la transmission de leur activité dans un futur proche. Cette étape est un moment stratégique dans la vie du chef d'entreprise. Si la transmission est bien menée, l'opération peut être bénéfique pour le cédant comme pour le repreneur.

L'un des enjeux de la transmission est la perpétuation du savoir-faire, notamment pour certains métiers rares (ex: facture d'instrument de musique). Il s'agit d'un moyen de prévenir la perte d'expertise et les valeurs intrinsèques du métier. Dans le cas inverse, la perte d'un savoir-faire stratégique risque d'impacter la vie économique de l'entreprise.

1. Perspectives d'évolution des professionnels des Métiers d'Art



Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

L'atelier de ferronnerie d'Art Joël Beaudoin (36), sur le Salon International du Patrimoine Culturel

Boutique Métiers d'Art « Loco » rue de la Clouterie à Chartres

2. De forts besoins en communication

La première priorité des artisans d'Art en matière de développement de leur activité est de mieux communiquer vers leur clientèle (53% des répondants). Les entreprises artisanales du panel ont exprimé aussi des souhaits spécifiques en matière de conseils en développement commercial (30%).

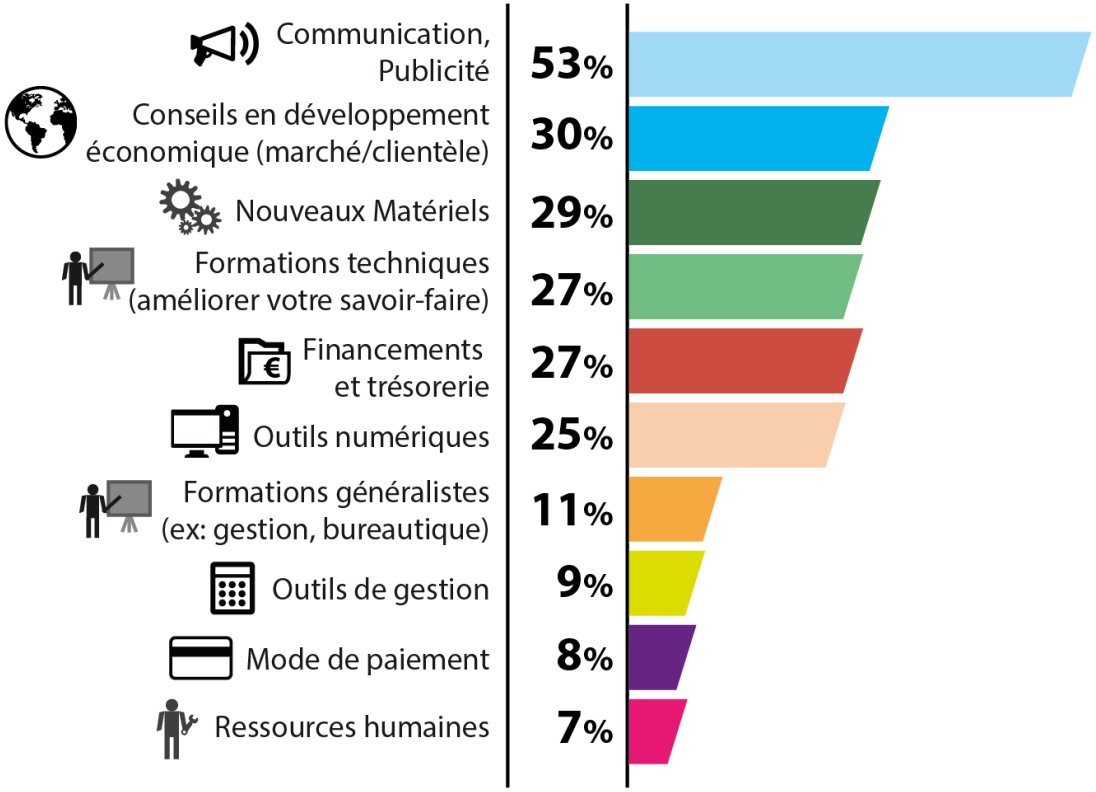
En parallèle, les artisans sollicitent un soutien pour investir, pour répondre à la nécessité d'acquérir de nouveaux matériels (29%) mais aussi pour faire face aux difficultés de trésorerie (27%)..

Les besoins de formation dans des domaines spécifiques (qualification technique) ou dans des matières généralistes (comptabilité, gestion, bureautique) sont aussi très présents avec respectivement 27% et 11% des besoins.

Enfin, l'adaptation aux nouveaux outils numériques est un sujet de préoccupation pour un quart des répondants.

Lauréats départementaux et Lauréat Régional des Métiers d'Art 2017

2. Les besoins des entreprises pour développer leur activité



Réponses à choix multiples

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

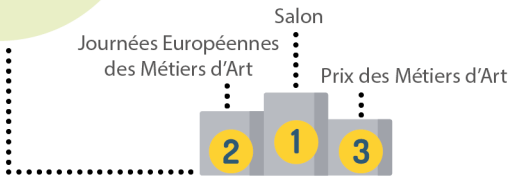
3. Près d'une entreprise sur deux demande un accompagnement

Les artisans d'Art sont très demandeurs d'accompagnement par leur réseau consulaire. Plus de 40% ont exprimé ce besoin. Les demandes portent essentiellement sur un soutien en matière de promotion de leur activité : la participation à un ou plusieurs salons, les animations des Journées Européennes des Métiers d'Art ou l'inscription à un concours.

3. Besoin d'accompagnement du secteur des Métiers d'Art

44%

des entreprises des Métiers d'Art ont souhaité avoir un accompagnement par leur CMA.



Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

4. Informations des CMA sur les actions "Métiers d'Art"

70%

des entreprises des Métiers d'Art s'estiment bien informées des actions de promotion du secteur par les CMA

Quels modes de communication préférez-vous ?

/100%

78% **31%** **11%** **6%**

Réponses à choix multiples

Source : Enquête 2018 - CMA Centre-Val de Loire

4. Un bon niveau d'information

Selon les artisans d'Art, les informations sur les actions de promotion du secteur leur sont bien retransmises. Par ailleurs, ils expriment une préférence pour les contacts par mailings (78%) plutôt que les solutions alternatives (courriers, sms, appels téléphoniques)

Newsletter Métiers d'Art

Depuis le mois de septembre 2018, les artisans d'Art du Centre-Val de Loire bénéficient d'une newsletter dédiée. Elle est envoyée tous les mois à l'ensemble des professionnels des Métiers d'Art présents dans nos bases de données. La newsletter sert à les informer des évènements à venir (salons, concours, appel à projets...) au niveau national, régional et départemental.

Réalisation : *Chambre Régionale de Métiers et l'Artisanat du Centre-Val de Loire*
28 Rue du Faubourg de Bourgogne - 45000 ORLEANS
Erik LECONTE - Chargé d'études
Marie LEVERT - Chargé de mission Métiers d'Art
Laurent CIRADE - Responsable des programmes régionaux
Partenaires financiers : *l'Union Européenne (FEDER), l'Etat,*
et le Conseil Régional du Centre-Val de Loire

Chambre de Métiers et de l'Artisanat CENTRE-VAL DE LOIRE

Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'EUROPE s'engage en région Centre-Val de Loire avec le FEDER

UNION EUROPÉENNE Fonds Européen de Développement Régional

Région Centre-Val de Loire