

# NOTE DE CONJONCTURE

de l'Artisanat  
Centre-Val de Loire



CHER EURE-ET-LOIR INDRE INDRE-ET-LOIRE LOIR-ET-CHER LOIRET



**Gérard BOBIER**  
Président de la  
Chambre Régionale  
de Métiers et de  
l'Artisanat

## L'activité de nos entreprises artisanales doit retrouver un rythme de croisière au plus vite !

Après un premier semestre 2020 désastreux pour deux tiers des artisans du Centre-Val de Loire, les attentes au sujet du deuxième semestre sont nombreuses. Malheureusement, au niveau national, des nuages noirs pointent à l'horizon, le sursaut de la vague épidémique, au plus fort de l'été est une source d'inquiétude majeure : répétons que chacun est acteur et responsable pour éviter de revivre l'expérience douloureuse voire traumatisante du printemps dernier. En parallèle, la dégradation du marché du travail est encore à venir. La multiplication des plans de suppressions de postes dans les grands groupes et l'entrée de 700.000 jeunes sur le marché du travail en septembre sont un immense défi pour notre société.

Les ménages sont garants de la croissance de notre économie régionale pour les prochains mois. Ils doivent pouvoir continuer à consommer librement tout en respectant les impératifs sanitaires afin de contenir la COVID-19. S'il faut dégager des éléments positifs pendant le confinement, les Français ont privilégié la consommation locale. Il est souhaitable de poursuivre dans cette voie pour dynamiser les entreprises artisanales productrices et sauvegarder les emplois de nos territoires. Le soutien à l'économie de proximité est indispensable pour garder les artisans au cœur de leur ville, de leur village, ou plus généralement de leur lieu de vie.

Les pouvoirs publics doivent insuffler de la confiance aux consommateurs et aux entreprises, celles-ci ayant besoin de visibilité au sujet des conditions d'exercice de leur activité. Nos TPE-PME ne peuvent pas multiplier les reports, les différés ou s'enfoncer dans l'endettement à l'infini (PGE, Prêt Rebond...). Plus d'une entreprise artisanale sur deux (53%) a eu recours à un ou plusieurs dispositifs publics de soutien. Si la mise en place de ces dispositifs financiers indispensables est à mettre aux crédits des acteurs publics locaux ou nationaux, les entreprises artisanales doivent rapidement retrouver des bases financières plus saines en dégagant un résultat positif.

Mes confrères artisans boulangers, bouchers, menuisiers, électriciens, garagistes, coiffeurs, maçons... gardent leurs portes ouvertes pour accueillir la clientèle et répondre à ses besoins. D'ailleurs, près de neuf artisans sur dix n'ont pas répercuté le surcoût lié à la mise en place des mesures de protection sanitaire dans leur prix de vente.

Enfin, saluons les annonces du gouvernement sur la prime à l'embauche d'un apprenti (jusqu'à 8.000€ pour un jeune), permettant de maintenir la transmission de génération en génération du savoir-faire, d'un maître artisan à son apprenti, malgré un contexte économique morose : une mesure jugée à la hauteur des enjeux par la moitié des artisans.

Je remercie les nombreux artisans qui ont répondu à cette nouvelle consultation, les collaborateurs de la CRMA et les partenaires qui ont contribué à la réalisation de cette note d'analyse économique.

Alimentation  
Production  
Bâtiment  
Services



**2.380 artisans ont répondu à l'enquête de conjoncture**

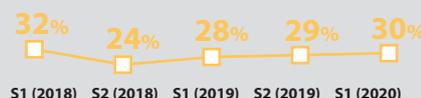
Publication réalisée avec le soutien financier des organismes suivants :



ACTIVITÉ



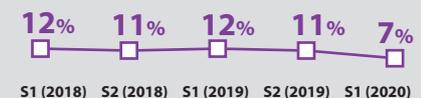
**30%** des artisans estiment que leur activité va croître au cours du prochain semestre  
**50%** pensent qu'elle sera stable  
**20%** anticipent une baisse



EMPLOI



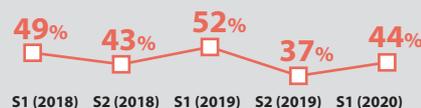
**7%** des artisans envisagent d'accroître leurs effectifs dans les six prochains mois



TÉRORERIE



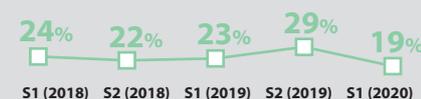
**44%** des artisans font face à des difficultés de trésorerie



INVESTISSEMENTS



**19%** des artisans ont programmé des investissements dans les six prochains mois



DÉVELOPPEMENT



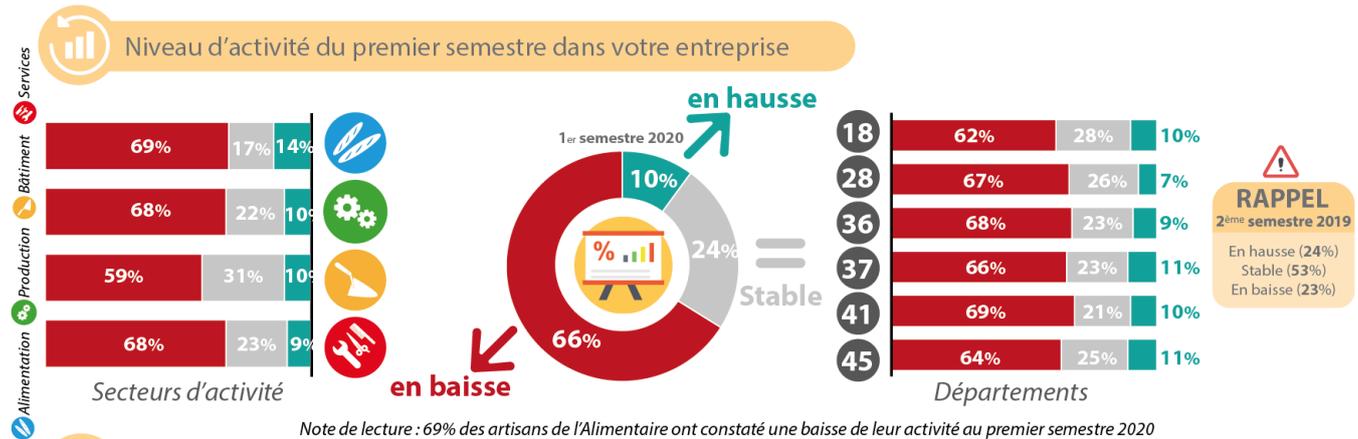
**53%** des artisans ont des projets de développement dans les 12 prochains mois



# ACTIVITÉ

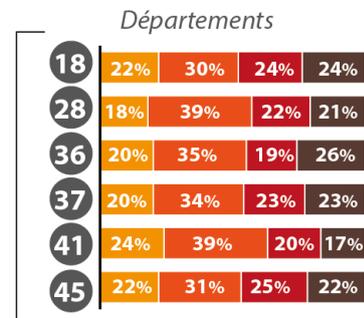
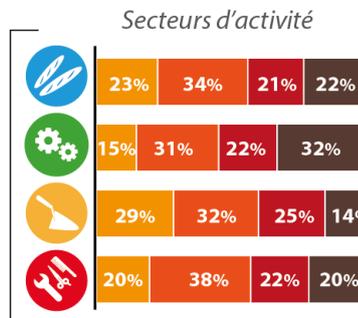
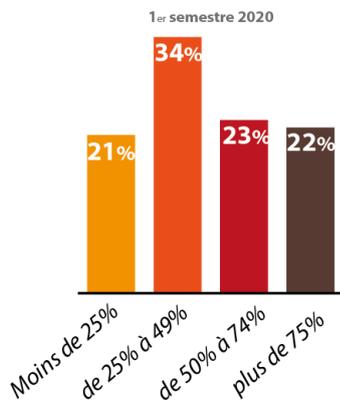
La crise sanitaire a des conséquences désastreuses sur l'activité des entreprises artisanales du Centre-Val de Loire. En effet, près de sept artisans sur dix ayant répondu à notre enquête font part d'une baisse de leur volume d'affaires au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2020, aucun secteur d'activité n'étant épargné. Ces entreprises, le plus souvent de très petite taille, se révèlent particulièrement fragilisées dès qu'un aléa se produit comme l'illustrent les répercussions du confinement. Les baisses drastiques des commandes ou l'arrêt brutal de l'activité accompagnant la fermeture de locaux commerciaux, d'ateliers ou de chantiers impactent sans délai les unités les moins bien dotées en termes de trésorerie notamment. Les pertes de chiffres d'affaires sont très importantes : près d'un professionnel sur deux, les chiffre à 50 % et plus. Près d'un artisan sur trois estime que la survie de son entreprise est en question à court terme, une situation très préoccupante qui représenterait un coup dur pour notre tissu économique régional.

Parmi les mesures d'urgences prises pour relancer leur activité, 65 % des artisans ont renforcé leur démarche commerciale, près de 50 % ont diversifié leur offre ou diminué leur prix et près de 20 % ont modifié leurs achats. Malgré tout, les prévisions pour les prochains mois annoncent des jours meilleurs : trois répondants sur dix tablent sur une hausse de leur activité tandis que la moitié prévoit une stabilité.



### Pourcentage de perte de chiffre d'affaires pour les entreprises ayant constaté un repli de l'activité

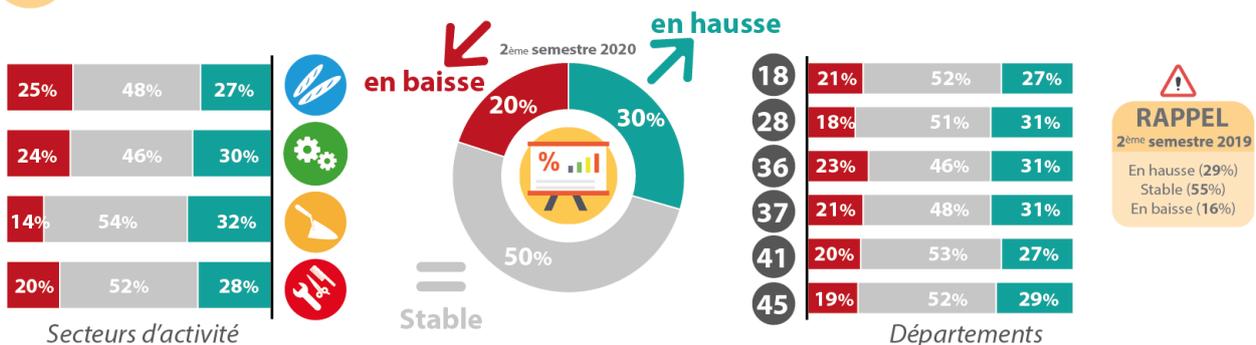
\*soit 66% des répondants



**31%** des artisans ayant subi une baisse de chiffre d'affaires estiment que la survie de leur entreprise est en jeu à court terme

- #### Mesures d'urgences prises par les artisans pour relancer leur activité :
- 65%** Renforcement de leur démarche commerciale
  - 49%** Diversification de l'offre
  - 49%** Diminution des prix
  - 19%** Modification des achats (matières premières, produits...)

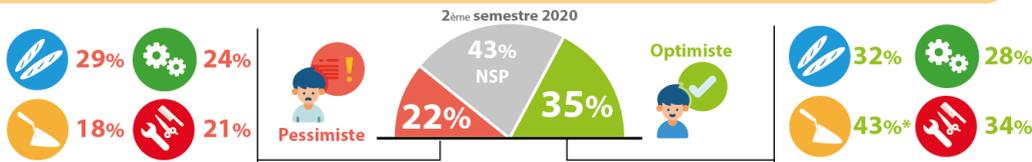
### Prévisions d'activité au second semestre dans votre entreprise



Malgré une incertitude persistante ce semestre quant à l'évolution globale de la conjoncture dans l'artisanat, l'optimisme est de rigueur pour 35 % des artisans ayant répondu signe d'une relative confiance en l'avenir. Notons cependant le manque de visibilité observé dans le secteur de la production qui concentre de nombreux chefs d'entreprises inquiets en ce début d'année. La hausse du prix des matières premières est moins pointée qu'aux précédents semestres mais près d'un artisan sur deux l'a néanmoins subie principalement dans les métiers de bouche. Les augmentations varient de l'ordre de 3 à 5 %. En conséquence, 37 % des artisans ont répercuté partiellement ou en totalité ces variations sur leurs prix de vente et 11 % déclarent avoir intégré le surcoût lié aux mesures de protection mises en place contre le Coronavirus (solution hydro alcoolique, masques, visières, ou encore protection plexiglass...).

Aujourd'hui, un artisan sur trois a fait évoluer ses achats afin de privilégier des sources locales d'approvisionnement (gage de sécurisation des approvisionnements, de participation au réseau économique local et de qualité des produits). Pour ceux n'ayant pas encore franchi le pas, les raisons invoquées portent davantage sur les prix, la disponibilité des produits et des volumes, le fait de conserver ses habitudes, quand d'autres n'y voient pas d'intérêt particulier pour le moment.

## Opinion des artisans sur l'évolution globale de la conjoncture dans leur secteur d'activité

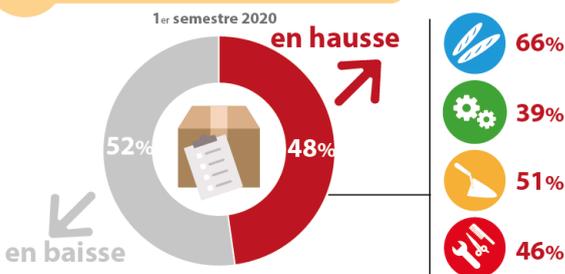


**RAPPEL**  
2ème semestre 2019

- Optimiste (41%)
- NSP (36%)
- Pessimiste (23%)

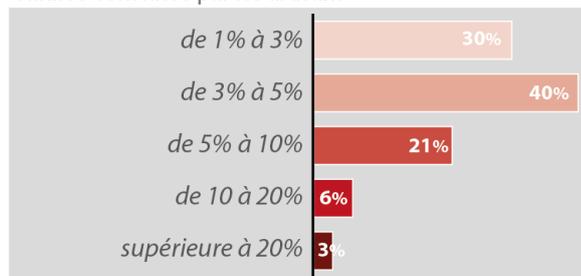
Note de lecture : \*43% des artisans du Bâtiment pensent que leur secteur d'activité va connaître un contexte favorable au second semestre 2020.

## Prix des matières premières



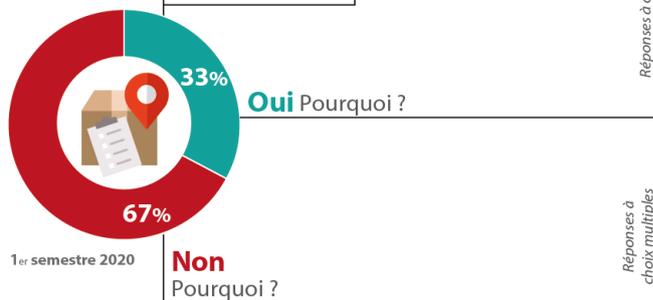
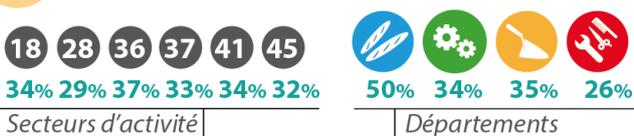
Note de lecture : 48% des artisans ont subi des hausses de prix des matières premières au cours des derniers mois

## Hausse constatée par les artisans



1 sur 3 artisans a répercuté cette hausse sur leurs prix...

## Modification des circuits d'approvisionnement des artisans dans un contexte de crise sanitaire



- 48% Qualité des produits
- 46% Participation au réseau économique local
- 39% Sécurisation des approvisionnements
- 31% Impact environnemental
- 16% Produits labellisés, Marques, Certifications
- 12% Coût similaire au produit d'origine
- 10% Lancement d'une nouvelle gamme de produits
- 7% Sensibilisation & mise en place d'outils fonctionnels
- 7% Autre

- 23% Sans intérêt
- 22% Pour conserver mes habitudes
- 21% Disponibilité réduite
- 12% Prix trop élevé
- 8% Quantités non disponibles
- 7% Manque d'information pratique
- 17% Autre

Note de lecture : 50% des artisans de l'Alimentaire ont fait évoluer leurs sources d'approvisionnement au premier semestre 2020

## Surcoût appliqué à la clientèle suite aux mesures de protection contre le coronavirus ?



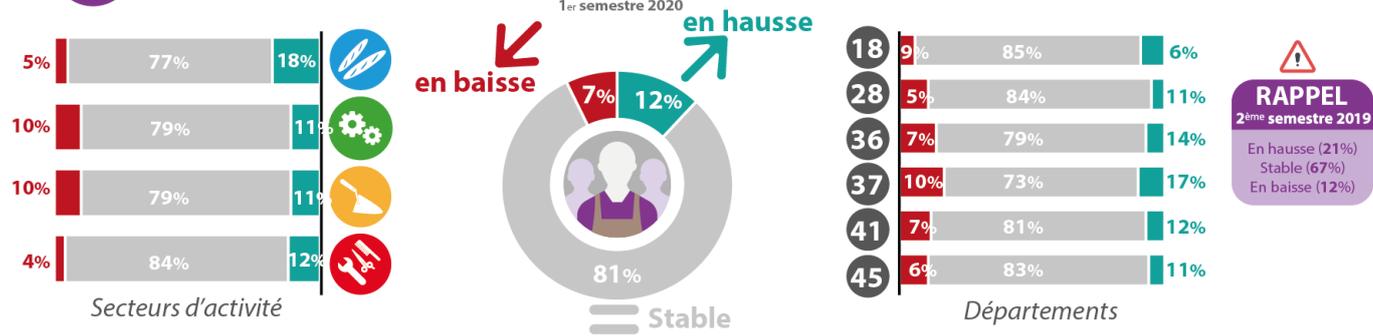
Note de lecture : 18% des artisans des Services ont répercuté sur leurs prix de vente un surcoût pour faire face aux nouvelles dépenses sanitaires



# EMPLOI

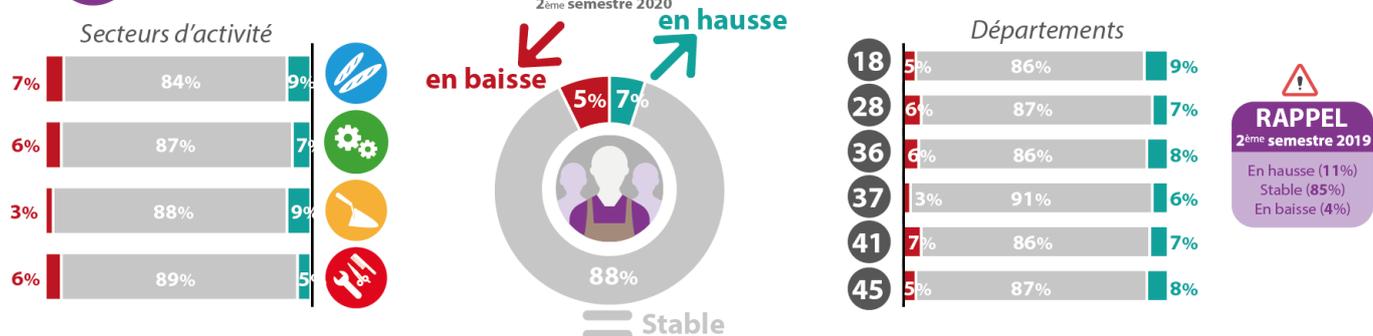
Durant ce 1<sup>er</sup> semestre atypique, le maintien des effectifs est apparu comme l'une des priorités des artisans du Centre-Val de Loire. Alors que seuls 7 % ont réduit leur personnel durant la période, plus de 80 % au contraire l'ont conservé grâce notamment au recours au chômage partiel qui a permis de protéger une partie des postes. Les prévisions d'évolution pour le 2<sup>ème</sup> semestre suivent la même tendance avec notamment une anticipation de stabilité au sein des équipes (88 %) dans tous les secteurs d'activité, et induisant une nette baisse des embauches. Une certaine prudence des chefs d'entreprises est notable pour les mois à venir, motivée par une perception encore floue quant à une reprise de leur activité. Le recours à la main d'œuvre intérimaire a été peu fréquent au 1<sup>er</sup> semestre (1 artisan sur 20). L'accueil d'apprentis dans les 12 prochains mois est évoqué par 16 % des répondants (soit 4 pts de plus qu'à la précédente enquête). Cette part grimpe à 40 % dans les métiers de bouche. Dans 44 % des cas, il s'agira du remplacement d'un jeune ayant terminé son apprentissage ou de l'accueil d'un débutant (29 %). Les avis se partagent en parts égales au sujet de la mise en place d'une prime exceptionnelle pour l'embauche d'un apprenti de moins de 18 ans et des mesures de soutien annoncées par le gouvernement : 50 % des artisans disent approuver ce nouveau dispositif.

## Évolution des effectifs dans votre entreprise au premier semestre



**À noter :** la moitié des postes créés par ces entreprises sont des CDI

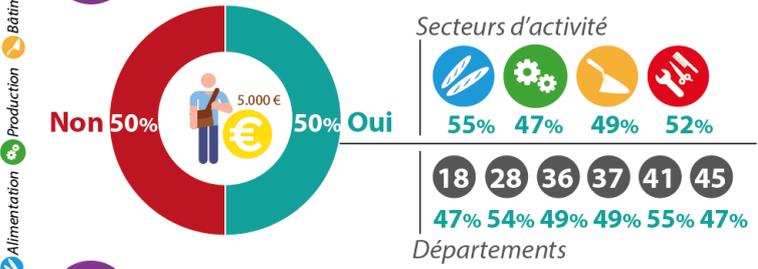
## Prévision d'évolution des effectifs de votre entreprise au second semestre



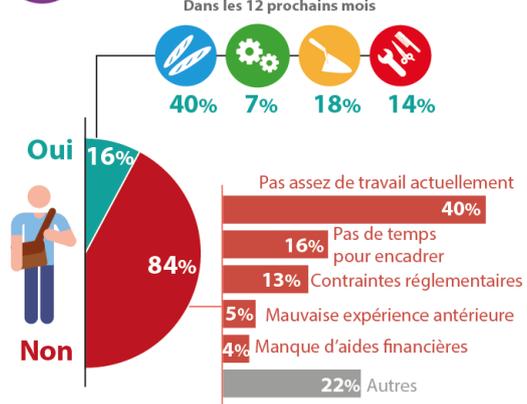
- Liste des métiers les plus recherchés**
- Boucherie/Charcuterie, Boulangerie/Pâtisserie
  - Chaudronnerie/Métallerie, Menuiserie,
  - Charpenterie/Couverture, Maçonnerie,
  - Mécanique automobile & industrielle
  - Electricité, Plomberie/Chauffage, Coiffure

8% des entreprises déclarent des difficultés de recrutement

## Pertinence des annonces de soutien à l'apprentissage (primes)



## Prévisions d'embauche d'apprentis



## Utilisation de l'intérim

**1 artisan sur 20** déclare avoir eu recours à du personnel intérimaire au cours du premier semestre

Note de lecture : 40% des artisans de l'Alimentaire ont prévu de recruter des apprentis dans les prochains mois

**RAPPEL** 2<sup>ème</sup> semestre 2019  
Oui (12%)  
Non (88%)



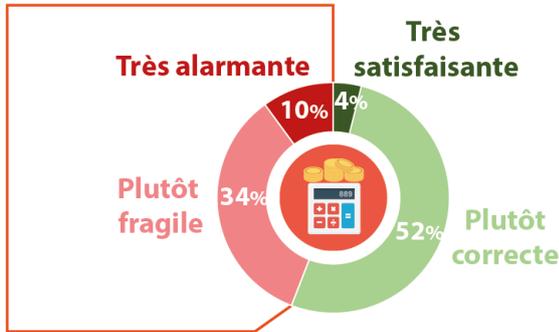
# TRÉSORERIE

Durant le premier semestre 2020, 44 % des artisans ont déclaré rencontrer des difficultés de trésorerie (7 pts de plus qu'au semestre précédent mais 4 de moins par rapport au même semestre 2019). Les secteurs les plus touchés sont ceux de la « Production » et de « l'Alimentation ». Parmi les principales causes citées apparaissent le plus souvent la diminution du chiffre d'affaires (60 %) ou encore l'augmentation des impayés (15 %) qui atteignent sur la période des niveaux records. Afin de pallier temporairement à ces problèmes, plus d'un professionnel sur deux a sollicité une aide financière d'urgence. Parmi les dispositifs d'aide les plus demandés apparaissent : le Fonds de Solidarité Régional (FSR), le Prêt Garanti par l'Etat (PGE), ainsi que les reports de charges fiscales et sociales ou de loyers. Dans 93 % des cas, ces demandes d'aides ont été acceptées permettant ainsi aux artisans de mieux affronter les prochains mois.



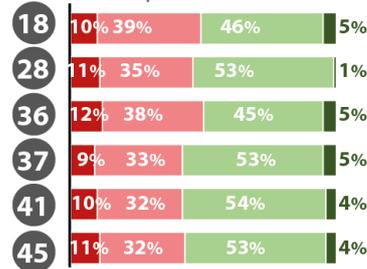
## Situation de la trésorerie à la fin du premier semestre

**44% des artisans déclarent rencontrer des difficultés de trésorerie**



1er semestre 2020

### Départements

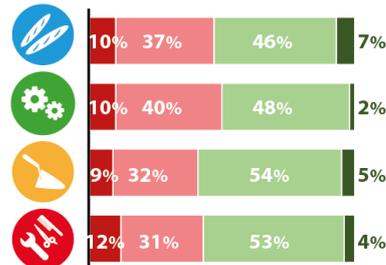


### RAPPEL

2<sup>ème</sup> semestre 2019

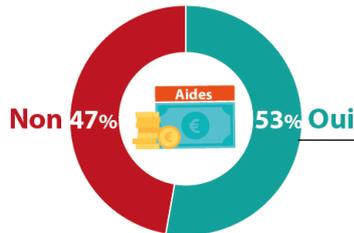
Très satisfaisante (5%)  
Plutôt correcte (58%)  
Plutôt fragile (29%)  
Très alarmante (8%)

### Secteurs d'activité



## Sollicitations des dispositifs de soutien financier d'urgence

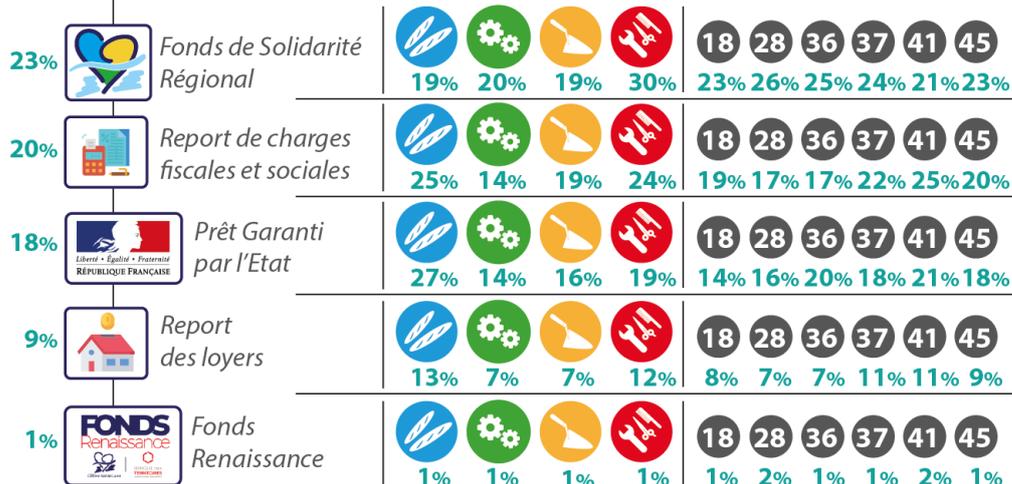
1er semestre 2020



### Secteurs d'activité



Réponses à choix multiples (plusieurs dispositifs peuvent être sollicités par un artisan)



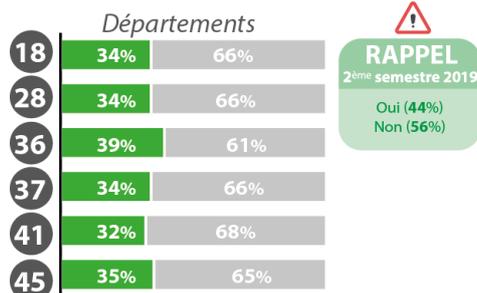
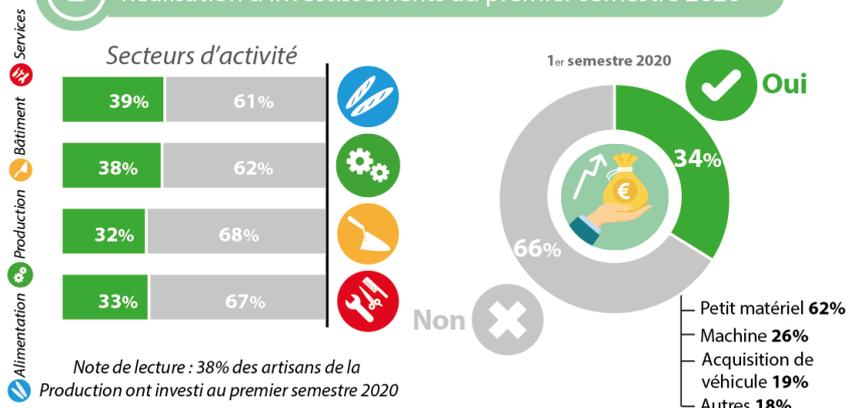
Note de lecture : 23% des artisans ayant répondu ont fait une demande de Fonds de Solidarité Régional (FSR)



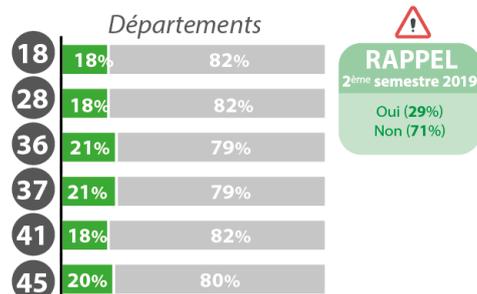
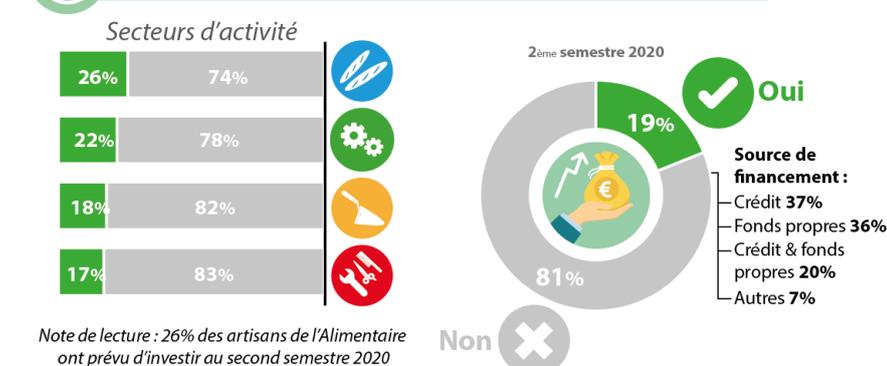
# INVESTISSEMENTS

Conséquence directe de la crise sanitaire, d'un manque de trésorerie ou d'une baisse d'activité, le niveau d'investissement des entreprises artisanales du Centre-Val de Loire atteint son niveau historique le plus bas au cours du 1<sup>er</sup> semestre. Seuls trois artisans sur dix ont procédé à des augmentations de leur actif sur la période grâce à l'acquisition de petits matériels ou de machines particulières. Les prévisions pour les 6 prochains mois ne semblent guère mieux orientées, nombre d'artisans préférant attendre une période plus favorable. Les reports d'investissements sont un peu plus nombreux qu'au dernier semestre 2019 (+ 3 pts) mais restent cependant à un niveau proche de ceux observés lors des précédentes enquêtes.

## Réalisation d'investissements au premier semestre 2020



## Prévisions d'investissements pour le second semestre 2020



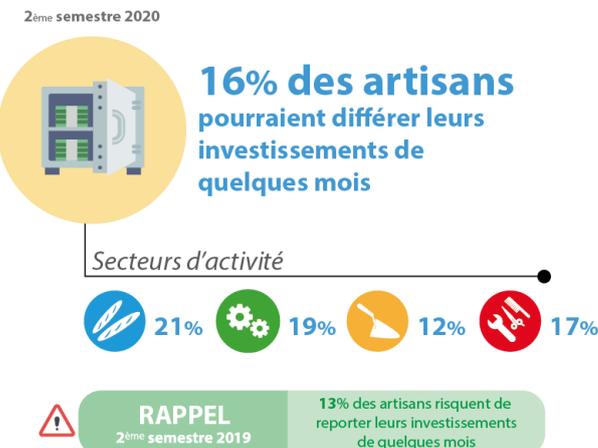
## Demande de financements bancaires



**À noter : 8 demandes sur 10 ont été validées par les établissements bancaires**

**RAPPEL**  
2<sup>ème</sup> semestre 2019  
15% ont déposé une demande de concours bancaire au cours du semestre

## Risque de report de l'investissement



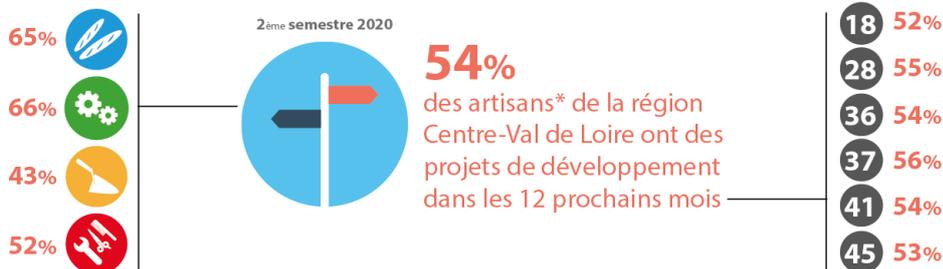


Malgré un environnement économique incertain, plus de la moitié des artisans ayant répondu ont déclaré avoir des projets de développement\* pour les 12 prochains mois. La période de confinement et les contraintes sanitaires imposées par la Covid, ont conduit les chefs d'entreprises à repenser leur stratégie. Pour 24 % des répondants, la priorité porte sur le développement commercial (en améliorant le processus de prise en charge de la clientèle, en se positionnant sur une nouvelle gamme de produits ou en se dirigeant vers de nouveaux circuits de vente...). Pour 22 %, l'optimisation de la gestion financière est citée (suivi de la trésorerie et des prévisions de commandes...), et pour 11 % l'amélioration de la communication est envisagée grâce à un déploiement d'outils numériques (création ou refonte de site internet, utilisation des réseaux sociaux ou campagne d'e-mailing...).

\*En raison d'une modification du mode de comptabilisation de cet indicateur, toute comparaison avec les semestres précédents n'est pas appropriée.

Services  
Bâtiment  
Production  
Alimentation

## Projets de développement pour les 12 prochains mois



### ⚠ Avertissement :

\*La modification de l'indicateur conjoncturel intervenue au 1er semestre 2020 ne permet pas d'analyser les variations semestrielles sur une base similaire.

Note de lecture : 66% des artisans de la Production ont des projets de développement dans les prochains mois

## Nature des projets

Reponses à choix multiples

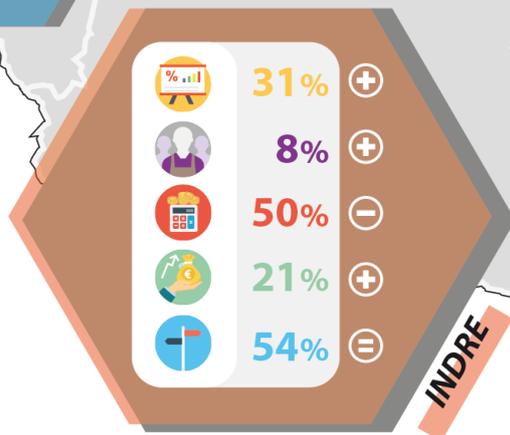
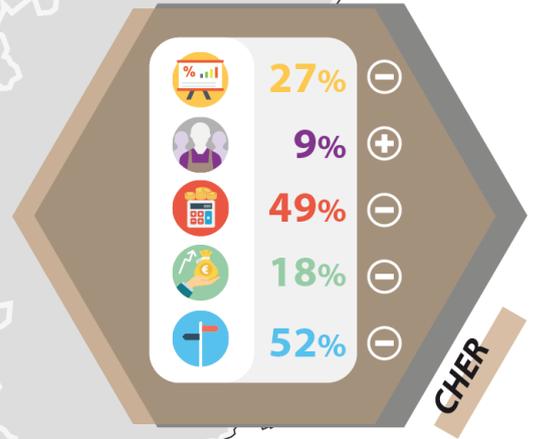
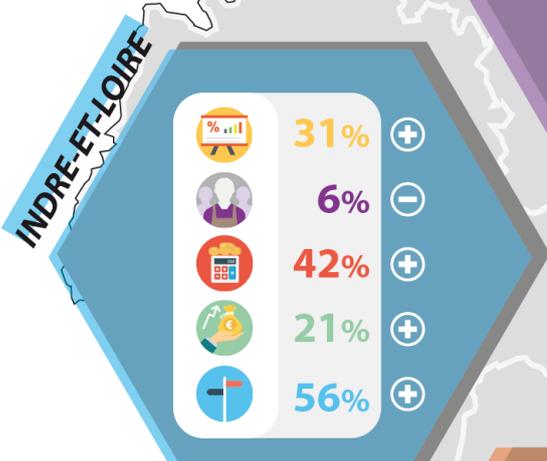
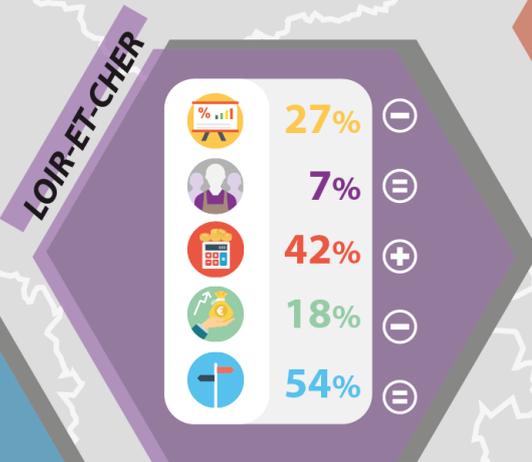
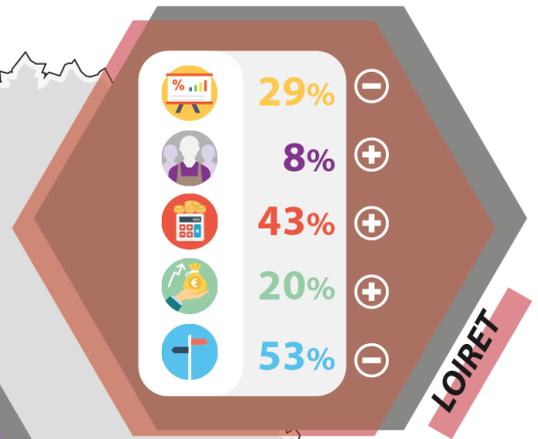
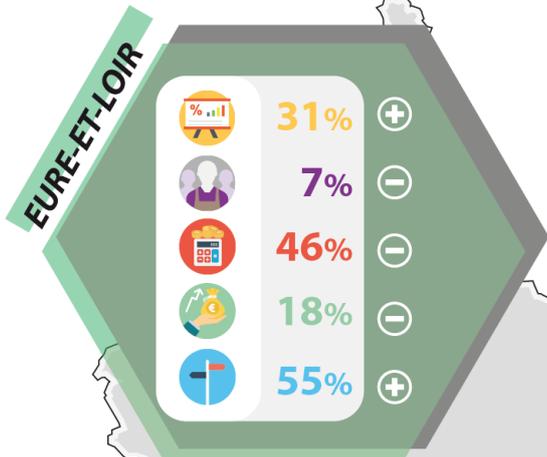
Nature des projets	Total	Services	Bâtiment	Production	Alimentation	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24
Développement commercial	24%	34%	36%	15%	22%	18	28	36	37	41	45	21% 27% 26% 27% 21% 24%
Optimisation de la gestion financière	22%	33%	17%	22%	23%	18	28	36	37	41	45	21% 23% 26% 23% 23% 20%
Diversification des produits	12%	21%	26%	4%	8%	18	28	36	37	41	45	13% 15% 15% 14% 11% 9%
Déploiement d'outils numériques	11%	16%	20%	5%	10%	18	28	36	37	41	45	7% 14% 18% 11% 9% 12%
Révision des politiques d'achat	8%	15%	5%	8%	7%	18	28	36	37	41	45	9% 6% 9% 9% 6% 7%
Réorganisation du système de production	5%	10%	9%	4%	2%	18	28	36	37	41	45	4% 5% 3% 5% 6% 5%
Recours à de nouveaux modes de distribution	5%	8%	9%	1%	2%	18	28	36	37	41	45	4% 4% 6% 4% 3% 3%
Gestion des ressources humaines	4%	8%	4%	4%	4%	18	28	36	37	41	45	4% 3% 6% 3% 4% 4%
Autre	7%	7%	9%	5%	8%	18	28	36	37	41	45	7% 7% 5% 8% 7% 7%

Note de lecture : 24% des artisans ayant répondu à l'enquête ont un projet de développement commercial dans les prochains mois



# ÉCLAIRAGE DÉPARTEMENTAL

## CENTRE-VAL DE LOIRE



### Légende :

- Situation plus favorable qu'au niveau régional
- Situation moins favorable qu'au niveau régional
- Situation similaire au niveau régional

## Méthodologie

Dans le cadre de cette enquête de conjoncture menée par la CRMA Centre-Val de Loire et l'Observatoire de l'Economie et des Territoires, il n'a pas été constitué d'échantillon déterminé de manière scientifique pour étudier une population dont les caractéristiques reflèteraient scrupuleusement celles des entrepreneurs de l'Artisanat. Néanmoins, le profil général de la population ayant répondu à ce questionnaire correspond dans l'ensemble à celui de la démographie artisanale. On note toutefois une nette surreprésentation des entreprises de la Production et un poids plus faible des entreprises du Bâtiment par rapport à la structure des Métiers en Centre-Val de Loire.



**2.380 artisans ont répondu à l'enquête de conjoncture**

- dont
- 9%** Alimentation (Rappel RM : 11%)
  - 23%** Production (Rappel RM : 14%)
  - 27%** Bâtiment (Rappel RM : 40%)
  - 41%** Services (Rappel RM : 35%)
- 
- 13%** **18** Cher
  - 15%** **28** Eure-et-Loir
  - 8%** **36** Indre
  - 25%** **37** Indre-et-Loire
  - 16%** **41** Loir-et-Cher
  - 24%** **45** Loiret



Enquête réalisée du 15 juin au 7 juillet 2020 par le biais d'un questionnaire en ligne adressé aux artisans immatriculés au Répertoire des Métiers du Centre-Val de Loire.

**Réalisation conjointe :**

CRMA du Centre-Val de Loire - [www.crma-centre.fr](http://www.crma-centre.fr)  
 Erik LECONTE - Chargé d'Etudes  
 Laurent CIRADE - Chargé de mission  
 Observatoire de l'Economie et des Territoires - [www.pilote41.fr](http://www.pilote41.fr)  
 Stéphane LEFEVRE - Chargé d'Etudes  
 Florent LEDDET - Responsable Gestion informatique des données

Publication réalisée avec le soutien financier des organismes suivants :



ACTIVITÉ



EMPLOI



TRÉSORERIE



INVESTISSEMENTS



DÉVELOPPEMENT

