



AMELIORER SES RESULTATS SUR FACEBOOK

Public concerné

Chef d'entreprise (artisans, commerçants...), conjoint, salarié, ...

Prérequis

Aucun prérequis

Nombre de participants

6 à 8 stagiaires
 À déterminer si formation intra-entreprise

Durée - Horaires

2 jours
 De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
 Durée adaptée si formation intra-entreprise

Tarifs

Tarif (journalier) artisan / conjoint avec statut :
210 euros, prise en charge de la formation FAFCEA selon critères d'éligibilité.

Tarif (journalier) autres publics :
210 euros, prise en charge possible de la formation selon statut. Contactez votre conseiller.

Ce tarif est applicable aux formations suivies en présentiel ou distanciel.

Tarifs préférentiels, pour certaines de nos formations, si financement par le compte personnel de formation : <https://www.compteformation.gouv.fr>

Tarif intra entreprise :
Sur demande

Dates et lieu de formation

Pour 2022

Les 14/02 & 17-18/10

Date à définir si formation réalisée en intra-entreprise

Formation proposée à **Blois**

Objectif général

Savoir faire vivre sa page Facebook pour promouvoir son entreprise

Objectifs pédagogiques

Promouvoir son activité en planifiant ses publications
 Réaliser sa publicité avec des montages photos ou vidéos
 Contrôler ses objectifs

Programme

- Présentation de la suite business.
- Présentation des bonnes pratiques
- Présentation d'un calendrier éditorial type
- Comment faire des publications impactantes (méthode et exemple)

Exercices pratiques :

- Création d'un calendrier éditorial.
- Mise en place des bonnes pratiques
- Création des publications impactantes (méthode et exemple)

Formateur

Vincent PELLÉ, formateur spécialisé en gestion des réseaux sociaux, montage vidéo

Méthodes et moyens pédagogiques

Pédagogie active et ludique : formation pratique qui alterne des études de cas réels, des simulations et des entraînements aux méthodes de motivation - certains exercices peuvent être filmés - identification pour chaque participant des points forts et des axes de travail - un apport méthodologique est apporté afin que le participant dispose de référentiels directement applicables

Documents remis

Un support de cours sur les outils et les méthodes est remis à chaque participant.

Indicateur de performance

La satisfaction est recueillie via nos enquêtes sous notre outil HSW-Formaeva. Elles sont à remplir en ligne à la fin de chaque formation (à 10 jours puis à 2 mois).

Dispositif d'informations et de positionnement des stagiaires

En amont de la formation, **entretien de positionnement** est réalisé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orientation vers l'action de formation adaptée à son besoin.



Renseignement et inscription

Votre contact formation :

Isabelle AUTRET
02 54 44 65 67

Formation-continue.41@cma-cvl.fr

HANDICAP

Référent handicap du centre de
formation

Christophe BOURGUIGNON
02 54 74 57 26

c.bourguignon@cma-cvl.fr

L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat
Centre – Val de Loire

N° de SIRET
130 027 980 00015

N° de déclaration d'activité :
enregistré sous le numéro
24450381045

Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat.

SITE DE FORMATION DU LOIR ET CHER :

16 Rue de la Vallée Maillard
41018 BLOIS CEDEX

N° de SIRET
130 027 980 00056

○ A l'occasion des échanges, **un questionnaire** est complété et permet au conseiller d'identifier le parcours passé et les attentes du stagiaire afin de personnaliser et individualiser la formation. Une synthèse est ensuite remise au formateur, avant l'entrée en stage.

○ A l'issue de l'entretien, le **programme détaillé** de la formation est remis au candidat.

Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation et reste confidentielle.

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

○ Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter une **enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Horizontal Software un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

Évaluation des acquis de la formation

○ A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en œuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

Suivi Post Formation

○ **Un suivi individuel peut être proposé.** Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés (devis sur demande).

Bilan pédagogique du stage

○ Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique qui est transmis pour validation au responsable du service ou au coordinateur pédagogique.