



RESTER EN 1 ÈRE PAGE SUR GOOGLE

Public concerné

- Chef d'entreprise (artisans, commerçants...), conjoint, salarié, ...

Prérequis

- Aucun prérequis

Nombre de participants

- 6 à 8 stagiaires
- À déterminer si formation intra-entreprise

Durée - Horaires

- 1 jour
- De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- Durée adaptée si formation intra-entreprise

Tarifs

- **Tarif (journalier) artisan / conjoint avec statut :**
273 euros avant prise en charge. Avec les prises en charge actuelles du Conseil de la formation, le reste à charge est de 14,00 euros par journée de formation.

- **Tarif (journalier) autres publics :**
273 euros, prise en charge possible de la formation selon statut. Contactez votre conseiller.

Ce tarif est applicable aux formations suivies en présentiel.

- **Tarif formations en distanciel :**
sur demande

- **Formation intra entreprise :**
Devis sur demande

Dates et lieu de formation

Pour 2022

- Les 31/01, 19/05, 10/10
- Date à définir si formation réalisée en intra-entreprise

Formation proposée à **Chartres**

Objectif général

- Attirer davantage de visiteurs sur son site en optimisant le référencement gratuit sur les moteurs de recherche

Objectifs pédagogiques

- Identifier les différentes méthodes de promotions d'un site
- Comprendre les principes fondamentaux du référencement (SEO)
- Mettre en place des actions simples pour renforcer sa présence

Programme

Introduction au SEO

Comprendre le SEO et ses facteurs de réussites
Assimiler le fonctionnement d'un moteur de recherche
Se mettre à jour sur l'évolution des algorithmes de Google

Comprendre l'importance du SEO dans l'architecture d'un site web

Comprendre les concepts de crawling, d'indexation et de performance
Améliorer l'architecture d'un site et le maillage interne
Connaître les règles d'une bonne performance organique

Rédiger et diffuser son contenu

Comprendre l'utilisateur pour trouver de bonnes idées de contenu
Optimiser la recherche utilisateur et la recherche de mots-clés
Connaître les règles de création et de rédaction web pour le SEO
Optimiser la distribution de ses contenus selon le format

Mesurer la performance

Acquérir les notions de base sur la mesure de performance de contenu
Définir les métriques à surveiller
S'approprier les outils de mesure indispensables
Aligner le SEO dans une stratégie intégrée : médias sociaux, UX, SEM

Assurer le SEO dans une migration de site

Lister les tâches importantes à prévoir
Faire l'inventaire de contenus et de son utilité
Evaluer les risques et les étapes de la migration vers le nouveau site

Formateur OPierre VANDAMME, est titulaire d'un diplôme de l'INSEEC Business School, et est certifié en E-commerce. Gérant d'une agence de Webmarketing, il accompagne les chefs d'entreprises dans la stratégie digitale.



Renseignement et
inscription

Votre contact formation :

Murielle BABOUIN
02 36 25 31 05

Formation-continue.28@cma-cvl.fr

HANDICAP

Référent handicap du centre
de formation

Murielle BABOUIN
02 36 25 31 05

Formation-continue.28@cma-cvl.fr

L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de l'Eure et Loire

Rue Charles Isidore Douin
CS 30819
28008 CHARTRES CEDEX

N° de SIRET
130 027 980 00049

N° de déclaration d'activité :
enregistré sous le numéro
24450381045

Cet enregistrement ne vaut
pas agrément de l'Etat.

Méthodes et moyens pédagogiques

○ Pédagogie active et ludique : formation pratique qui alterne des études de cas réels, des simulations et des entraînements aux méthodes de motivation - certains exercices peuvent être filmés - identification pour chaque participant des points forts et des axes de travail - un apport méthodologique est apporté afin que le participant dispose de référentiels directement applicables

Documents remis

○ Un support de cours sur les outils et les méthodes est remis à chaque participant.

Indicateur de performance

En 2021, le taux de satisfaction de nos stagiaires s'élève à 80 % sur la thématique "numérique".

Dispositif d'informations et de positionnement des stagiaires

○ En amont de la formation, **entretien de positionnement** est réalisé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orientation vers l'action de formation adaptée à son besoin.

○ A l'occasion des échanges, **un questionnaire** est complété et permet au conseiller d'identifier le parcours passé et les attentes du stagiaire afin de personnaliser et individualiser la formation. Une synthèse est ensuite remise au formateur, avant l'entrée en stage.

○ A l'issue de l'entretien, le **programme détaillé** de la formation est remis au candidat.

Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation et reste confidentielle.

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

○ Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter une **enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Horizontal Software un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

Évaluation des acquis de la formation

○ A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en œuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

Suivi Post Formation

○ **Un suivi individuel peut être proposé.** Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés (devis sur demande).

Pour aller plus loin, inscrivez-vous aux formations : « Établir son bilan comptable et son compte de résultat » et « Gestion de trésorerie ».

Bilan pédagogique du stage



○ Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique qui est transmis pour validation au responsable du service ou au coordinateur pédagogique.