



VALORISER SON IMAGE PROFESSIONNELLE

Public concerné

- Chef d'entreprise (artisans, commerçants...), conjoint, salarié, ...

Prérequis

- Aucun prérequis

Nombre de participants

- 6 à 8 stagiaires
- À déterminer si formation intra-entreprise

Durée - Horaires

- 2 jours
- De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- Durée adaptée si formation intra-entreprise

Tarifs

- **Tarif (journalier) artisan / conjoint avec statut :** 273 euros avant prise en charge. Avec les prises en charge actuelles du Conseil de la formation, le reste à charge est de 14,00 euros par journée de formation.
- **Tarif (journalier) autres publics :** 273 euros, prise en charge possible de la formation selon statut. Contactez votre conseiller.

Ce tarif est applicable aux formations suivies en présentiel.

- **Tarif formations en distanciel :** sur demande
- **Formation intra entreprise :** Devis sur demande

Dates et lieu de formation

- Pour 2022
- Les 04-05/04, 08-09/12
- Date à définir si formation réalisée en intra-entreprise

Objectif général

- Adapter sa posture en toute situation

Objectifs pédagogiques

- Apprendre le langage des couleurs
- Trouver son style et savoir se mettre en valeur
- Savoir se présenter

Programme

Le langage des couleurs

Découverte du DISC : Dominance, Influence, Stabilité, Conformité
Découvrir son style comportemental et communicationnel DISC
Prendre conscience de l'impact de l'image au sens large
La symbolique des couleurs
L'œil, le cerveau, l'inconscient : les phénomènes visuels
Les couleurs : porteuses de messages
Choisir une couleur en fonction d'un objectif visé

Les clés de la communication

Capter l'attention et savoir la garder
Découverte de la méthode OARRS
L'assertivité : s'affirmer au sein d'un groupe
La communication non violente
Introduction à la PNL : observer pour mieux communiquer
Zone de communication acceptable
Analyser le profil des interlocuteurs et s'adapter à son besoin
Etablir la relation avec succès

Gagner en confiance et savoir se présenter

Travail sur la respiration : savoir se tenir pour poser sa voix et s'imposer
Gérer son stress : quelques outils à connaître
Confiance en soi : identifier ses atouts et savoir en jouer
Identifier des arguments clés et préparer les contre arguments
Anticiper les objections pour mieux s'y préparer

Se présenter efficacement

Identifier ses forces : argumenter, présenter, valoriser
Identifier ses faiblesses : relativiser, positiver, valoriser
Structurer ses propos
Du mind-mapping à l'elevator pitch
Utiliser les clés du langage corporel
Adopter des mots clés
« euh ben... » et autres locutions à bannir

Formateur

- Armen TIMOURDJIAN formateur coach titulaire d'un Master 2 direction des entreprises

Marine FLEVIN formateur coach titulaire d'un Master 2 en communication

Francis LARCHER formateur coach et consultant en bilan de compétences



Renseignement et inscription

Votre contact formation :

Isabelle AUTRET
02 54 44 65 67

Formation-continue.41@cma-cvl.fr

HANDICAP

Référent handicap du centre de
formation

Christophe BOURGUIGNON
02 54 74 57 26

c.bourguignon@cma-cvl.fr

L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

• ORGANISME DE FORMATION

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat
Centre – Val de Loire

N° de SIRET
130 027 980 00015

N° de déclaration d'activité :
enregistré sous le numéro
24450381045

Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat.

• SITE DE FORMATION DU LOIR ET CHER :

16 Rue de la Vallée Maillard
41018 BLOIS CEDEX

N° de SIRET
130 027 980 00056

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie active et ludique : formation pratique qui alterne des études de cas réels, des simulations et des entraînements aux méthodes de motivation - certains exercices peuvent être filmés - identification pour chaque participant des points forts et des axes de travail - un apport méthodologique est apporté afin que le participant dispose de référentiels directement applicables

Documents remis

- Un support de cours sur les outils et les méthodes est remis à chaque participant.

Indicateur de performance

- La satisfaction est recueillie via nos enquêtes sous notre outil HSW-Formaeva. Elles sont à remplir en ligne à la fin de chaque formation (à 10 jours puis à 2 mois).

Dispositif d'informations et de positionnement des stagiaires

- En amont de la formation, **entretien de positionnement** est réalisé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orientation vers l'action de formation adaptée à son besoin.
- A l'occasion des échanges, **un questionnaire** est complété et permet au conseiller d'identifier le parcours passé et les attentes du stagiaire afin de personnaliser et individualiser la formation. Une synthèse est ensuite remise au formateur, avant l'entrée en stage.
- A l'issue de l'entretien, le **programme détaillé** de la formation est remis au candidat.

Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation et reste confidentielle.

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

- Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter une **enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Horizontal Software un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

Évaluation des acquis de la formation

- A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en œuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

Suivi Post Formation

- **Un suivi individuel peut être proposé.** Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés (devis sur demande).

Bilan pédagogique du stage

- Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique qui est transmis pour validation au responsable du service ou au coordinateur pédagogique.